

REPORT SOSTENIBILITÀ 2021

META S.r.l SOCIETÀ BENEFIT

1. L'AZIENDA

META nasce dall'esigenza di instaurare sul territorio un nuovo modello di circolarità e valorizzazione delle risorse esistenti, proponendosi come soluzione alternativa al normale processo di produzione/consumo/smaltimento. L'attività di META consiste nel recupero di tutti quei materiali ritenuti prodotti a fine vita nell'ambito di allestimenti e produzioni effimere quali fiere, mostre, sfilate ed eventi di vario genere. Con lo scopo di rendere questi materiali nuovamente utilizzabili, META restituisce loro un valore commerciale grazie a una serie di servizi che vanno dalla selezione e controllo qualità, al trasporto, lo stoccaggio in magazzino, sino alla loro rivalutazione ed esposizione per la vendita in quanto beni provvisti di un valore intrinseco. Con la sua attività e soprattutto grazie all'interazione con altri enti e realtà sia pubbliche che private, META si pone come interfaccia e filtro e offre un esempio innovativo di riutilizzo dei materiali. Generando un circolo virtuoso di riduzione degli sprechi, pone l'attenzione sul potenziale delle risorse esistenti, riducendone l'impatto ambientale.

2. CRONOLOGIA

Gennaio 2021: META avvia la sua attività di recupero e raccolta di materiali e scenografie stringendo le prime collaborazioni con una serie di fornitori appartenenti soprattutto all'industria della moda e del lusso italiani.

Marzo 2021: Benedetta Pomini, di professione curatrice, entra a far parte del team META in qualità di socio.

Luglio 2021: Dopo i primi sei mesi di operatività per quanto concerne il recupero e ritiro di materiali e scenografie, META apre il suo spazio per la vendita al pubblico.

Dicembre 2021: META compila il suo primo report contenente i dati relativi al recupero e reinserimento di materiale: in 12 mesi di operatività ha recuperato oltre 16 tonnellate di materiale. Di questi ne ha reinseriti il 38,3 % in soli 6 mesi di attività commerciale.

Dicembre 2021: Martina Bragadin e Margherita Crespi cedono rispettivamente il 2,5% delle proprie quote di capitale sociale a Benedetta Pomini che acquisisce il 5% del capitale sociale di META.

3. GOVERNANCE

L'amministrazione della Società è affidata ai due amministratori, Martina Bragadin, e Margherita Crespi con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, con firma disgiunta per quanto attiene i poteri di ordinaria amministrazione e congiunta per quanto riguarda i poteri di straordinaria amministrazione. Benedetta Pomini risulta ad oggi socio come da Visura aggiornata al 16 dicembre 2021. Qualora sia costituito un Consiglio di Amministrazione, esso eleggerà tra i propri membri un Presidente e si radunerà tutte le volte che questi lo ritenga opportuno oppure ne sia fatta richiesta. La Società nominerà un organo di controllo o un revisore. Sono riservate alle competenze dei soci l'approvazione del bilancio e la distribuzione degli utili, la nomina degli Amministratori e la struttura dell'Organo Amministrativo. Le decisioni dei soci sono adottate mediante deliberazione assembleare. L'Assemblea è convocata da ciascun amministratore e, anche in mancanza di formale convocazione, si reputa regolarmente costituita quando ad essa partecipa l'intero capitale sociale e tutti gli Amministratori. Ad oggi tutti i soci sono da considerarsi soggetti responsabili delle funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Martina Bragadin è Responsabile Legale dell'Azienda, mentre a Margherita Crespi è stato assegnato da febbraio 2021 il ruolo di Datore di Lavoro.

4. MISSION

Riduzione dell'impatto ambientale e valorizzazione delle risorse

Le operazioni di META sono concepite per favorire e semplificare una problematica concreta: incentivare e favorire il riutilizzo di tutti quei materiali provenienti da scenografie e allestimenti effimeri che, una volta esaurito il loro compito, sono normalmente considerati rifiuti da smaltimento nonostante conservino in realtà un valore di mercato intrinseco oltre che determinate specifiche tecniche. In un'ottica nazionale ed europea di riduzione degli sprechi e valorizzazione delle risorse esistenti, è indispensabile per una città come Milano rivedere le proprie modalità di consumo e smaltimento per orientarsi verso un modello di economia circolare che contrasti l'attuale modalità "usa e getta", oggi ancora molto diffusa nel mondo degli allestimenti e delle produzioni effimere.

Innovazione

META rimane ad oggi un progetto unico nel suo genere, essendo il primo in Italia ad impegnarsi nella valorizzazione di materiali e scenografie utilizzati in ambito effimero. Con il suo servizio META si pone come consulente e partner nel campo della produzione di allestimenti ed eventi, proponendo un esempio innovativo di riutilizzo e recupero dei materiali. In questo primo anno di attività, META ha avviato una serie di importanti collaborazioni con diverse realtà culturali e produttive della città ma non solo, presentandosi sin da subito come un progetto comunitario e di aggregazione locale sociale, uno stimolo per gli abitanti del quartiere, ma capace al tempo stesso di attivare relazioni con altri contesti e città.

Educazione

Come Società Benefit, META è un progetto che crede e investe fortemente nelle nuove generazioni. Oltre a portare avanti la propria attività di recupero e vendita di materiali di riuso, intende diffondere messaggi di sensibilizzazione accompagnati da iniziative artistiche ed educative. Per fare questo organizza e progetta attività volte a diffondere un messaggio positivo rispetto ai temi della circolarità e della sostenibilità, curando e ospitando laboratori e workshop in collaborazione con artisti e designer. Nel corso del 2021 META è stato invitato a prendere parte a numerosi progetti legati a questi temi oggi così urgenti, organizzati da scuole e università così come da enti sia pubblici che privati.

Trasparenza

Nel corso del 2021, META ha iniziato a costruire una banca dati sul riuso, contenente informazioni dettagliate rispetto ai quantitativi di materiale recuperato e successivamente reinserito attraverso l'attività di vendita, così come attraverso le donazioni alle scuole d'infanzia del quartiere e la fornitura di materiale per attività educative come laboratori e workshop. Queste informazioni, oltre che essere particolarmente utili per la Società, sono estremamente preziose per i fornitori che usufruiscono del servizio offerto da META, ai fini dell'elaborazione dei propri bilanci sostenibilità. Nei prossimi mesi, con la crescita e l'espandersi della Società, META intende investire parte dei suoi introiti nella programmazione di un software sempre più sofisticato che permetta di monitorare, oltre al flusso di materiali in entrata e in uscita, anche le informazioni relative al target dei clienti per ottenere un'analisi di mercato approfondita rispetto all'utilizzo circolare delle risorse sul territorio urbano e nazionale.

Accessibilità

Il progetto META ha come priorità l'accessibilità ai propri servizi e l'effettivo riutilizzo delle risorse a disposizione. Con l'obiettivo di assicurare a fornitori e clienti un ricircolo costante di materiali e risorse, META propone tariffe e accordi solidali che sappiano abbracciare le esigenze più diverse senza mai tralasciare la qualità dei beni.

5. PROCESSO PRODUTTIVO

META gode della collaborazione di una ricca rete di fornitori con i quali definisce, sin dalle fasi di pre-produzione, tipologia, quantitativi, volumi e stato dei beni, con lo scopo di operare una cernita preventiva e stabilire anticipatamente quanti e quali materiali potranno essere recuperati perché effettivamente riutilizzabili e reinseribili. Grazie alla collaborazione con alcune società esterne che si occupano di logistica e movimentazione, META accoglie nella propria sede operativa tutti quei beni considerati non più utili dai propri detentori. Giunti da META questi prodotti vengono sottoposti a un intervento di lavorazione e valorizzazione: una volta puliti, sono misurati, pesati, inventariati secondo la loro tipologia ed infine esposti per la vendita al pubblico. Gli interventi operabili entro gli spazi di META sono: taglio e/o rimozione di parti danneggiate; eliminazione di loghi ai fini di un successivo riutilizzo; ridimensionamento in caso di elementi voluminosi; rimozione di parti meccaniche o di elementi da costruzione (viti, chiodi, graffe, etc.); separazione dei diversi materiali in caso di più componenti. Dopo essere stati trattati, i materiali vengono pesati e registrati nell'inventario di META attraverso l'utilizzo di un software collegato direttamente alla bilancia, che consente appunto di monitorare il flusso di beni in entrata e in uscita. La vendita dei materiali si effettua in loco e all'ingrosso con una tariffa nella maggior parte dei casi al kg, definita tramite bilancia a piattaforma a seconda della tipologia di materiale scelto. Alcuni elementi lavorati, come ad esempio quinte, plinti ed espositori, vengono invece rivenduti con un prezzo al pezzo, in accordo con il fornitore che li ha ceduti. In pochi rari casi e sempre previo accordo, dopo l'acquisto META offre inoltre ai suoi clienti la possibilità di riportare alcuni prodotti per esporli nuovamente e renderli disponibili a un prossimo utilizzatore. Tutto ciò che risulti assimilabile ad un rifiuto perché estremamente danneggiato e/o non riutilizzabile non può essere recuperato né acquisito da META.

6. PRODOTTI

I materiali che possono essere recuperati da META sono: LEGNO (travi, listelli, telai, pannelli, plinti e pedane, strutture e/o parti di scenografie, elementi di arredo); TESSUTO, MOQUETTE E PELLAME (rotoli, scampoli, tende, nastri); METALLO (tubi, pannelli, barre, strutture e parti di scenografie); PLEXIGLASS E ALTRE MATERIE PLASTICHE (tubi, pannelli, teche, lastre, strutture e/o parti di scenografie in

polistirolo, pvc, gommapiuma); MINERALI (sabbia, lastre, piastrelle in pietra, gres, marmo); CARTA E CARTONE (fogli, tubi, carta da parati); VETRO (lastre e teche solo se intatti); ALTRO (elementi d'arredo, props e altri oggetti di scena). I materiali che META non può recuperare sono: packaging, truciolato, vernici, tinture e altri composti chimici, elementi brandizzati i cui loghi non possono essere rimossi, scarti di cartone, scarti di vetro, RAE e altri beni non riutilizzabili.

7. PARTNERSHIP ATTIVE E ALTRE COLLABORAZIONI

Nell'ambito delle relazioni con gli stakeholder, un ruolo importante riveste il rapporto con le organizzazioni e le associazioni di categoria. La partecipazione alle iniziative degli organismi associativi consente a META di essere sempre aggiornato sull'evoluzione del contesto operativo di riferimento, non solo sotto il profilo normativo e legislativo, ma anche rispetto all'evoluzione del mercato per quanto concerne i temi legati alla sostenibilità.

Assolombarda

Assolombarda è l'associazione degli industriali delle province di Milano, Lodi e Monza-Brianza e si occupa di favorire lo sviluppo delle imprese associate fornendo loro supporto e consulenze oltre che momenti di formazione rispetto alle principali tematiche e relativi aspetti tecnici. META è loro associata dal 2018 e in questi anni ha usufruito dei servizi offerti, soprattutto in merito allo sviluppo del suo Business Plan e Business Strategy, alla ricerca di finanziamenti e consulenze in ambito ambientale e di sostenibilità. Nel marzo 2019 il team di META, accompagnato dal responsabile ambientale di Assolombarda Milano, è stato convocato al Ministero dell'Ambiente per avviare un dialogo legato allo smaltimento dei materiali e al recupero di sfridi di produzione da aziende. Questa tematica ad oggi non è ancora stata chiarita.

Programma Virgilio

Il Programma Virgilio svolge attività di tutoraggio alle nuove imprese, specialmente quelle medio-piccole, offrendo loro assistenza grazie al contributo dei propri soci. Assiste la nuova imprenditoria nelle fasi cruciali di avviamento della società e posizionamento strategico, ingresso nel mercato, consolidamento organizzativo e impostazione economica. META è seguita fin dai suoi esordi nel 2018 dall'Ingegnere Alberto del Bianco, con il quale ha portato avanti negli anni un percorso volto alla definizione di una strategia operativa e ad analisi di mercato, con il coinvolgimento di altri tutori inseriti nelle filiere fieristiche e della produzione di allestimenti.

Fabriq Quarto

Esperienza purtroppo oggi conclusa, Fabriq Quarto è un'iniziativa del Comune di Milano rivolta alle imprese che guardano alla periferia come luogo di sperimentazione e possibilità per progetti di innovazione e provvisti di un loro impatto sociale. Grazie al Bando Fabriq Quarto Innovazioni di Quartiere, nel novembre 2019 META è stato selezionato per partecipare a un percorso di accompagnamento di quattro mesi presso FabriQ e ad un contributo economico agevolato da parte del Comune di Milano sulla base di determinati KPI. A causa della pandemia che ha ostacolato e rallentato tutte le attività, META non è riuscito a soddisfare a pieno i kpi definiti prima dell'emergenza sanitaria e ad aggiudicarsi così un ulteriore finanziamento, ma a Marzo 2021 ha comunque ottenuto la seconda rata del contributo preventivato sulla base della rendicontazione fornita al Comune di Milano.

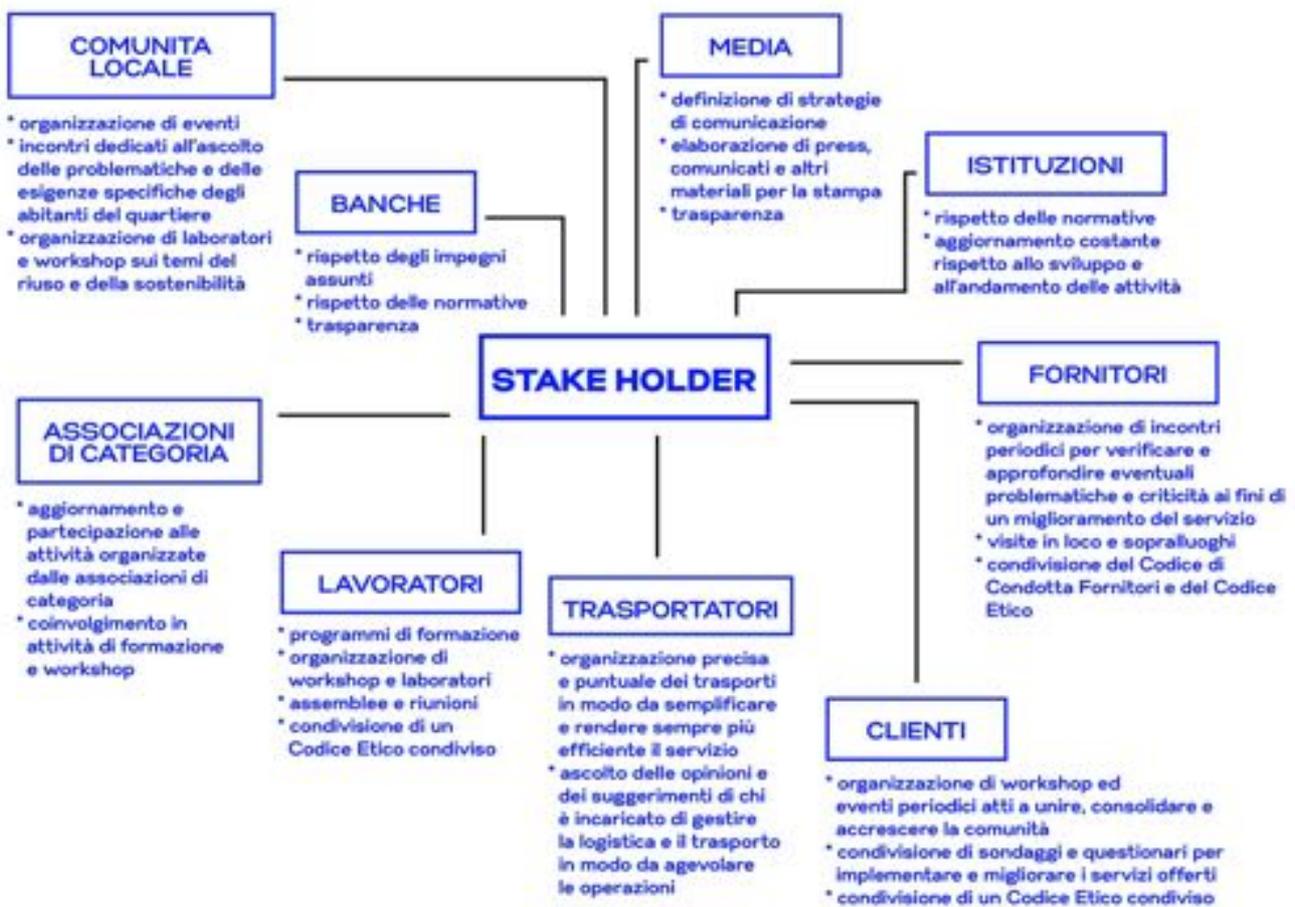
La Reserve Des Arts

La Reserve Des Arts è un'associazione nata a Parigi nel 2010 impegnata nell'economia circolare e al servizio della cultura e della creatività. La sua missione è supportare artigiani e professionisti del settore culturale, fornendo loro materiali di riutilizzo. Dopo un primo periodo di formazione e tutoraggio, nel 2021 META ha avviato con l'associazione un rapporto di collaborazione a distanza e reciproco procacciamento di affari attraverso la condivisione di contatti e clienti appartenenti soprattutto al mondo della moda.

8. STAKEHOLDER E SOSTENIBILITÀ

Fin dai primi giorni di attività, META ha avviato un percorso finalizzato ad approfondire le esigenze, le aspettative e i temi più rilevanti in termini di Sostenibilità dei propri stakeholder, identificando nei Clienti e nei Fornitori gli interlocutori prioritari rispetto ai quali sviluppare un processo di crescita e sviluppo. Nel suo ruolo di Società Benefit, META può svolgere infatti un ruolo chiave nella promozione e diffusione sul mercato di prodotti con caratteristiche sempre migliori, in termini di qualità e prestazioni ambientali. Tra i principali obiettivi della sua mission vi è da un lato quello di rispondere alle aspettative di Aziende e Fornitori, soddisfacendo le loro richieste ed esigenze specifiche, dall'altro la volontà di offrire un servizio integrato che va dalla ricerca e sviluppo dei prodotti, alla messa a punto di nuove formule e lavorazioni, sino alla loro commercializzazione. Con la sua attività META si impegna nella ricerca di soluzioni sempre più sostenibili da proporre ai propri Clienti e da realizzare in collaborazione e partnership con i propri Fornitori. Per fare questo META è disponibile ad instaurare un dialogo con Clienti e Fornitori sin dalle fasi di progettazione, con il fine di fornire linee guida e supporto per la realizzazione di scenografie ed allestimenti sostenibili che

non implichino l'utilizzo di colle o altre sostanze chimiche ma prediligano ad esempio sistemi di fissaggio meccanici allo scopo di renderle facilmente smontabili ed interamente recuperabili. Su questi stessi temi organizza laboratori e workshop di approfondimento che consentono di avere una visione sempre più ampia e completa della filiera rispetto ai temi della Sostenibilità. Inoltre, con l'obiettivo di sostenere un nuovo modello economico in cui materie prime di fatto pregiate non vengano più degradate a rifiuti del sistema produttivo, il rapporto che META vuole instaurare con i propri Clienti e Fornitori si sviluppa in un'ottica di co-branding per consentire alle Aziende ma anche ai privati che operano nell'ambito degli allestimenti effimeri e della produzione di eventi, di creare un rapporto di scambio e collaborazione sinergica anche dal punto di vista della comunicazione, tesa a chiarire e sottolineare in maniera strategica il proprio orientamento sostenibile.



9. FILIERE COINVOLTE

META collabora stabilmente con una rete di fornitori appartenenti alle filiere della

moda, dell'arte e del design, così come con istituzioni del settore culturale e dello spettacolo e piccole realtà cittadine come laboratori artigiani e atelier per artisti. Il Team di META si impegna quotidianamente per incrementare il proprio bacino di utenza portando avanti ricerche di mercato volte alla definizione delle Filiere a cui rivolgersi per un'attività di recupero sempre più capillare sul suolo urbano e non solo.

10. SICUREZZA E FORMAZIONE

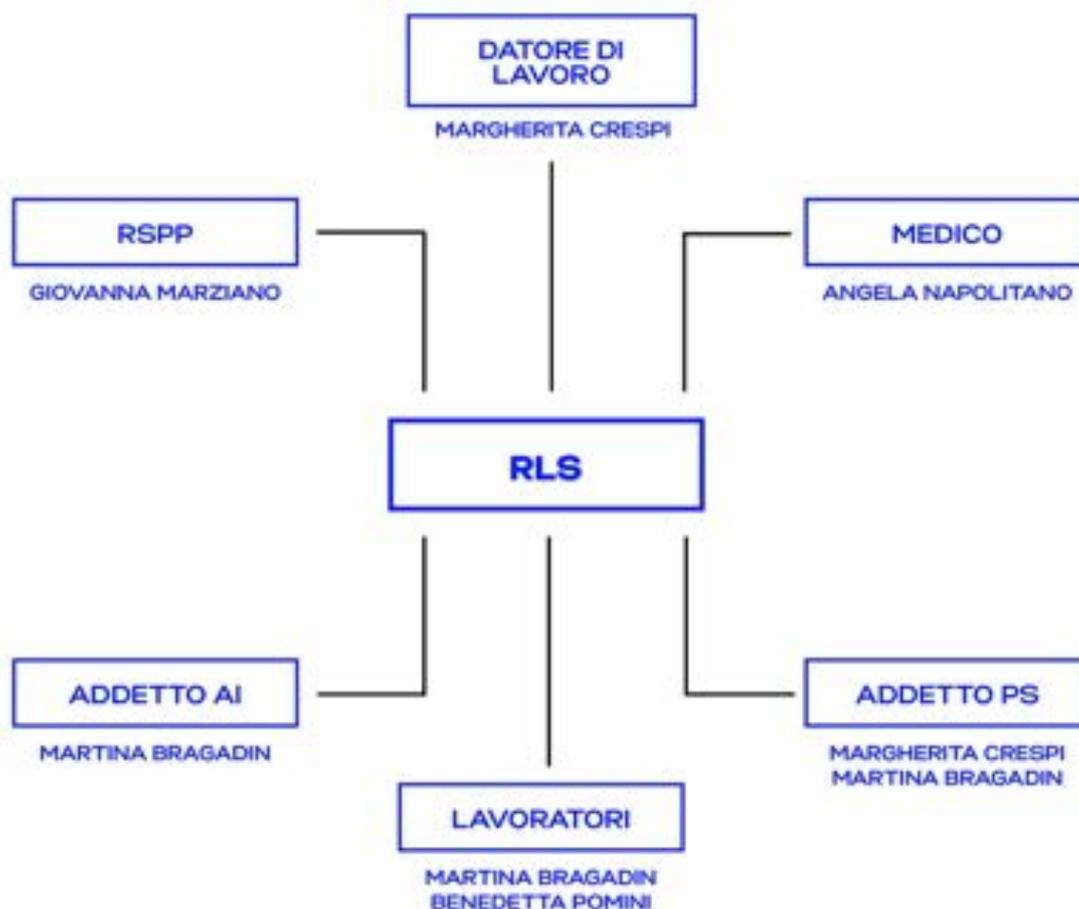
Dipendenti

Il personale di META nel 2021 è composto da 3 soci, donne e con età inferiore ai 35 anni. L'obiettivo è un incremento del 250% del personale fisso in 4 anni, mantenendo criteri di merito e professionalità nella selezione e soprattutto offrendo posizioni stabili, a tempo pieno o part-time, con la possibilità di crescita all'interno dell'azienda. In quest'ottica, il 100% dei dipendenti sarà assunto a tempo indeterminato e il 50% circa con contratti di apprendistato o stage che mirino alla crescita e alla formazione all'interno dell'azienda. Ad oggi META ha avviato una serie di stage curricolari accogliendo laureandi iscritti ad alcune accademie della città di Milano. La movimentazione magazzino, i trasporti ed il servizio di pulizia sono gestiti da una Società esterna con la quale META collabora da settembre 2020. Come per i dipendenti assunti internamente, META si assicura, attraverso la richiesta di adeguate evidenze documentali, che i lavoratori della Società vengano contrattualizzati e retribuiti in conformità a quanto previsto dalla legislazione. Altra prerogativa di META in quanto progetto locale è quella di coinvolgere abitanti, associazioni di quartiere e centri per l'impiego, per fare recruiting del proprio personale, per instaurare un rapporto costruttivo con il contesto in cui opera ed in un'ottica di inserimento lavorativo anche per la popolazione straniera. Tutti i dipendenti di META saranno remunerati secondo la normativa italiana, in ottemperanza alle normative previste dal CCNL (Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro) del Settore in cui opera. Le politiche retributive si basano sul livello contrattuale del dipendente, determinato da requisiti di merito e competenza. Tra sesso femminile, maschile e non binario, in presenza dello stesso livello, non esisteranno differenze in merito alla retribuzione.

Sicurezza

La salute e la sicurezza dei dipendenti sono un tema chiave per META. I dipendenti sono tenuti a partecipare con regolarità ai corsi di formazione sulla sicurezza in azienda e a svolgere regolari prove di evacuazione nel corso dell'anno. I Responsabili per la Sicurezza sono: il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione, esterno all'azienda, insieme al Datore di Lavoro, interno all'azienda; due Addetti al Primo Soccorso e Gestione delle Emergenze, sempre interne all'azienda (Martina Bragadin

e Margherita Crespi) ed un lavoratore incaricato dell'attuazione delle misure di Prevenzione Incendi sempre interno all'azienda (Martina Bragadin), che hanno conseguito i propri attestati nel giugno 2020. A seguito dell'acquisto di un carrello elevatore per la movimentazione interna del magazzino, tutti i dipendenti hanno conseguito il patentino per l'abilitazione partecipando al corso per Operatori Addetti alla Conduzione di Carrelli Industriali con Conducente a Bordo. META si è impegnata a dotare lo spazio in cui opera di strutture e mezzi adeguati secondo la normativa italiana vigente, in tema di prevenzione incendi e primo soccorso. Allo scopo di salvaguardare la salute del proprio personale e del pubblico, META ha stipulato una Polizza Impresa Sicura che tutela sia l'immobile e le sue merci, sia i suoi dipendenti e clienti.



Nel 2021 i corsi di formazione per la sicurezza ammontano a 20 ore complessive per ciascun dipendente, che includono 4 ore di Formazione e Informazione dei lavoratori generale, 12 ore di formazione specifica per il Settore Rischio Alto e 4 ore di addestramento ai Dpi III Cat., nello specifico riguardanti l'utilizzo delle cuffie antirumore e delle mascherine FFP1/FFP2 all'interno del laboratorio. Il numero di

infortuni nel corso del biennio 2021/22 è nullo. Sono previsti corsi di formazione a diversi livelli e che coprano varie aree funzionali, con l'obiettivo di permettere ai gestori ed ai dipendenti di specializzarsi ed essere sempre aggiornati nei propri ambiti di competenza.

11. UTILITÀ SOCIALE E RIUTILIZZO

Sin dai primi mesi META ha avviato una serie di attività di formazione ospitando nel proprio spazio laboratori e workshop volti a sviluppare campagne di sensibilizzazione nei confronti delle nuove generazioni e a dar luogo ad approfondimenti tecnici ed educativi sui temi del riuso. Uno dei fondamenti del progetto è l'utilità sociale: parallelamente all'attività di vendita, la Società porta avanti un percorso educativo rivolto alla comunità locale e orientato alla creazione di nuove forme di consapevolezza rispetto all'utilizzo di risorse, con l'obiettivo di diffondere un senso di responsabilità collettiva e un approccio che guardi e ad osservare questi beni non solo come elementi dotati di una certa funzione, ma anche per le loro potenzialità materiche, tattili e percettive. A partire da luglio 2021 META diviene quindi anche laboratorio e spazio di co-progettazione per la creazione di pratiche e dialoghi che aiutino la comunità ad essere maggiormente consapevole e a riconoscere i propri doveri verso le sue stesse risorse e materie prime. In questo anno di operatività META si è impegnata alla creazione di un network che coinvolge imprese artigiane, artisti e liberi professionisti che operano in ambito artistico, a Milano e Provincia, in modo da assicurare un dialogo attivo volto a valorizzare il lavoro manuale e ad estendere l'idea di una città e territorio attenti all'ambiente e agli sprechi, diventando un centro di stimolo e aggregazione sociale. Per fare questo META si è impegnato nella creazione di un dialogo costruttivo con Enti e strutture presenti nell'area interessata dal progetto tra cui i municipi di riferimento, musei e fondazioni (La Triennale, Fondazione Prada, BASE, etc.), accademie e università (Politecnico di Milano, Accademia di Brera, IED, NABA, Polimoda) oltre che a creare sinergie con alcune realtà di quartiere (Scuola Infanzia Catone, Scuola Infanzia Imbriani, Standards, Mixitè). Tutte le attività di META sono pensate per avere un impatto positivo e a lungo termine sia sul territorio sia sulle persone che lo abitano. Con questo stesso scopo ma anche per assicurare un vasto e sempre nuovo assortimento di materiali facendo fronte ad eventuali surplus, META effettua periodicamente donazioni a fab-lab e scuole, ed organizza con loro workshop e incontri dedicati al tema del recupero dei materiali e della riqualificazione urbana.

Calendario iniziative, laboratori e workshops:

*Maggio 2021 - META ha donato una parte del materiale recuperato alla Casa della Carità di Varese, che provvede a fornire cibo, assistenza e servizi di cura della persona ai senza tetto della zona.

*Giugno 2021 - Gli spazi di META ospitano un evento in collaborazione con il collettivo SO Creative Collective, il cui ricavato è devoluto in beneficenza a favore delle donne artigiane dei campi rifugiati in Libano.

*Ottobre 2021 - New Media from Reused Matter // workshop per gli studenti di Laboratorio Miniera, in collaborazione con Alice Jasmine Crippa.

*Ottobre 2021 - Ramè Ramè // Soundwalk ideato dal collettivo indonesiano di base a Berlino Soydivision per Il Pianeta come Festival (Threes). Progetto in collaborazione con Stardards e Artetetra.

*Ottobre 2021 - Prepared Drums // Performance site-specific dell'artista e percussionista Julian Sartorius che plasma suoni in forme inedite a partire dai materiali di META e dal suo spazio.

*Novembre 2021 - Designed by Scratch // Workshop con gli studenti del corso Italian Design - Theory and Practice dell'Accademia IES Abroad in collaborazione con Elisa Saturno.

*Novembre 2021 - Seed of Sustainability // Workshop con gli studenti dell'Istituto Superiore di Moda e Design IIS Caterina da Siena (secondo anno) finalizzato alla realizzazione di un video per Fondazione Feltrinelli, dedicato alle nuove imprese che si occupano di sostenibilità nella città di Milano.

*Novembre 2021 - Non-Extractive Architecture // Lecture di META presso la fondazione VAC Zattere a Venezia. Progetto in collaborazione con lo studio di architettura e design di Milano Space Caviar.

*Dicembre 2021 - The Sweet Tomorrow. Ricostruire l'identità della materia // META in conversazione con Damiano Gulli (Head Curator del Public Program di Triennale Milano) e Paolo Martini (Imprenditore e curatore) presso Triennale Milano.

12. PROCESSO PRODUTTIVO

12.1 > SOSTENIBILITÀ

La Società fonda i propri principi di sostenibilità su tre traguardi fondamentali: la protezione dell'ambiente, la responsabilità sociale e lo sviluppo economico dell'impresa.

Mission

META mira ad arginare una problematica concreta: contrastare lo squilibrio che esiste tra risorse e rifiuti e invertire il tradizionale meccanismo fondato su produzione – consumo – smaltimento. Il suo orientamento sostenibile si fonda sulla circolarità che sta alla base del suo funzionamento, con l'obiettivo di sostenere un nuovo modello economico in cui materie prime di fatto pregiate non vengano più degradate a rifiuti del sistema produttivo ma siano anzi considerate vere e proprie risorse. Nel quadro del proprio sistema di gestione ambientale, META rispetta tutti i principi di protezione dell'ambiente (precauzione, prevenzione dell'inquinamento e prevenzione e mitigazione del rischio). Su questa linea esegue misure di prevenzione, monitoraggio e controllo delle attività, finalizzate alla riduzione e all'utilizzo responsabile delle risorse nei diversi processi produttivi. Diffondere una cultura sostenibile significa per META promuovere un comportamento sostenibile da parte di tutti i propri dipendenti e collaboratori, creando le fondamenta per un modo di agire ottimale, nel rispetto delle normative e nella loro quotidiana applicazione (ex: raccolta differenziata e gestione responsabile dei rifiuti, controllo della logistica e manutenzione dello spazio, risparmio energetico, etc.).

Vision

Il progetto META ha lo scopo di aumentare la durata di vita di beni altrimenti considerati di scarto, ridurre gli sprechi, formare nuovi professionisti e addetti ai lavori in ambito di riutilizzo e di riqualificazione di beni materiali, diffondendo al contempo una cultura del riuso e portando avanti una campagna di sensibilizzazione tra le nuove generazioni. La Regione Lombardia e in particolare la Città di Milano rappresentano un territorio quanto mai fertile per quanto riguarda il flusso e l'utilizzo di materiali nell'ambito della progettazione e costruzione di allestimenti e strutture effimere, legati al mondo dell'arte, della moda e del design. Paradossalmente, sino ad oggi non hanno potuto contare su realtà o strutture che offrano un servizio simile a quello previsto da META.

12.2 > MATERIALI

Il business di META si fonda sul recupero di quei materiali che vengono impiegati per realizzare allestimenti effimeri nel settore culturale ed artistico, allo scopo di prevenirne lo smaltimento. Ponendosi come filtro prima dello smaltimento, META rappresenta un'innovazione nel modo di vedere e di trattare queste risorse, spesso destinate alla discarica in seguito ad un solo e fugace utilizzo a causa di motivazioni che vanno dalla mancanza di spazio per lo stoccaggio, alle elevate tariffe legate al trasporto e recupero di questo tipo di beni.

Uno degli obiettivi di META è inoltre quello di portare avanti una costante ricerca orientata alla scoperta di materiali sostenibili e riutilizzabili ed alla selezione di materie prime di qualità. A questo proposito META ha deciso di affrontare anche la Comunicazione del proprio Brand con un occhio di riguardo alla scelta di ogni supporto identitario, scegliendo di utilizzare materie prime riciclate, riciclabili oppure provenienti da fonti controllate per la propria stationary, per i biglietti da visita, la segnaletica interna dello spazio, il merchandising ed il packaging. Lo spazio stesso, per quanto consentito dalla normativa, è arredato utilizzando prevalentemente materiali di recupero.

META vorrebbe nel futuro ampliare la propria gamma di prodotti includendo alla propria offerta anche sfridi di produzione provenienti da aziende di varia entità. Questo progetto è per ora in stand by per via di una normativa non chiara relativa al riutilizzo di sottoprodotti e smaltimento di sfridi industriali.

12.3 > VOLUMI RECUPERATI E TARGET CLIENTI

Il servizio di raccolta di META è operativo da gennaio 2021. A causa dell'emergenza pandemica META ha aperto il suo spazio per la vendita nel luglio 2021, completando sei mesi di attività commerciale entro la fine dell'anno. Nell'arco di questo periodo di tempo quasi il 40% del materiale recuperato è stato venduto e quindi reimmesso sul mercato, aiutandoci a definire il target dei clienti, a monitorare i quantitativi medi di materiale acquistato per ogni categoria di utente, e a definire le sezioni da implementare nel corso dei prossimi mesi.

MATERIALE REINSERITO // OVERALL ANNUALE

*Recuperato > 16.850,2 kg

*Rivenduto > 6.465,7 kg (pari al 38,3 % del totale)

Legno > 10.581,1 kg

Metallo > 1.446,1 kg

Tessuto > 873,2 kg

Materiale plastico > 807,1 kg

Minerali > 600 kg

Moquette > 458,8 kg

Vetro > 130,5 kg

Altro > 1.953,2 kg

TARGET CLIENTI

Brand e Aziende > 45,2 %

Creativi e Liberi Professionisti > 34,6 %

Privati > 13,8 %

Gallerie e Istituzioni* > 5,9 %

Studenti * > 0,5 %

* Da implementare nell'arco del 2022

QUANTITATIVI MEDI DI MATERIALE ACQUISTATO

Brand e Aziende > 325 kg

Creativi e Liberi Professionisti > 62 kg

Privati > 128 kg

Gallerie e Istituzioni* > 31 kg

Studenti * > 1,7 kg

* Da implementare nell'arco del 2022

12.4 > ENERGIA

Nell'ambito dello svolgimento delle proprie attività, META utilizza energia elettrica per l'alimentazione dell'impianto meccanico di riscaldamento e raffreddamento, l'illuminazione degli spazi e l'alimentazione dei macchinari all'interno del laboratorio e dei dispositivi elettronici. META predilige l'utilizzo di lampade a basso consumo. L'impianto di raffreddamento e riscaldamento a pompa di calore è dotato di controllo della temperatura in ogni singolo ambiente, in modo da poterne monitorare l'utilizzo, convogliare l'uso solo ove necessario ed evitare possibili sprechi. Non è previsto l'uso o l'allacciamento ad una fornitura di gas.

12.5 > EMISSIONI

La Società non produce emissioni, se non indirette e legate alla gestione della logistica da parte di Società esterne. I flussi di materiale in entrata e in uscita non fanno capo a META in quanto i Fornitori utilizzano mezzi propri per la consegna di materie prime o la prestazione di servizi. Lo stesso vale per i prodotti finiti che vengono ritirati direttamente dai Clienti con mezzi propri. Tra i prossimi investimenti META prevede di annullare le emissioni dovute al trasporto di beni fornendo la Società di uno o più mezzi elettrici per la consegna e il ritiro dei materiali.

12.6 > ACQUA

I consumi di acqua sono legati esclusivamente ad uso civile. Non è previsto l'impiego d'acqua in alcun impianto produttivo o macchinario, fatta eccezione per irrigare un orto provvisto di piante edibili allestito nel cortile dello spazio. META si impegna costantemente nella sensibilizzazione del proprio personale allo scopo di evitare sprechi ed usi impropri dell'acqua, incoraggiando la segnalazione di eventuali guasti e malfunzionamenti.

12.7 > RIFIUTI

I rifiuti assimilabili vengono gestiti secondo la normativa del Comune di Milano. I locali sono dotati di appositi contenitori con nomenclatura per la differenziazione dei rifiuti. Nelle parti di cortile esterne all'opificio sono stati installati appositi cassoni per la raccolta differenziata. In caso di rifiuti speciali e/o fuori misura, META si affida ad una società esterna che ne gestisce trasporto e smaltimento presso la Ricicleria di zona. A partire dalla seconda metà del 2021, con il consolidamento del proprio business, META ha iniziato a vagliare possibili soluzioni per gestire la raccolta e il reinserimento di tutti quei materiali utilizzati per l'imballaggio dei beni che vengono conferiti presso i suoi spazi dai Fornitori. Avvalendosi della collaborazione con altre realtà e associazioni che operano soprattutto nel settore dell'arte e nel trasporto di beni, META si adopera per ridurre gli sprechi e favorire il riutilizzo di elementi considerati secondari come i materiali utilizzati per proteggere i beni durante il loro trasporto (ex: casse in legno o altri materiali, cartone, veline, pluriball, etc.).

13. MODELLO ECONOMICO

Gli introiti di META derivano sia dagli utili provenienti dalla vendita all'ingrosso dei materiali esposti nel proprio magazzino, sia dal servizio di trasporto, selezione e recupero offerto alle aziende e ai privati con cui la Società collabora, sia da una serie di servizi aggiuntivi offerti ai clienti tra cui la possibilità di effettuare alcune semplici lavorazioni (ex: pittura, assemblaggio) dei materiali acquistati usufruendo dello spazio in cortile o di utilizzare lo spazio per riprese foto e video. In virtù dell'emergenza pandemica e dello stop della maggior parte delle attività legate ai settori della moda, del design e della cultura, anche l'attività di META ha ovviamente subito dei rallentamenti sia per quanto riguarda il recupero dei materiali provenienti da eventi e produzioni temporaneamente sospesi, sia per quanto riguarda l'apertura del suo negozio alla vendita, rimandato appunto a luglio 2021. Nonostante questo, la Società è riuscita a coprire tutti i suoi costi fissi (tra cui affitto, utenze, fornitori, etc.) e anche ad investire nuovo capitale per l'acquisto di nuove attrezzature e l'implementazione di alcune risorse. Con una struttura di costi flessibile, avvalendosi di collaborazioni

esterne per il trasporto e riducendo il personale al minimo, ad oggi, le principali voci di spesa per il primo anno di attività sono state costituite dai costi legati alle seguenti voci:

- > Affitto e utenze
- > Acquisto di nuove attrezzature per la movimentazione e lo stoccaggio dei materiali
- > Acquisto di nuove attrezzature per le attività di lavorazione (pulitura, taglio, ed eventuale riqualificazione dei materiali)
- > Installazione di un impianto d'allarme per la tutela dello spazio e dei beni in esso contenuti
- > Consulenze legali e amministrative
- > Implemento del personale occupato presso l'azienda

Queste spese sono state in parte sostenute grazie ad un prestito bancario e in parte grazie all'immissione di una nuova quota di capitale da parte di Martina Bragadin e Margherita Crespi. A fronte di ciò, considerata la situazione generale, pur non avendo raggiunto gli obiettivi contenuti nel previsionale del primo anno come da Business Plan originale, la Società ha chiuso il 2021 vedendo crescere in maniera graduale ma comunque progressiva la propria attività.

14. OBIETTIVI FUTURI

Con l'obiettivo di ampliare la nostra offerta di servizi come azienda che opera nell'ambito dell'economia circolare, nei prossimi tre anni META intende espandere il proprio business e network attraverso l'incremento di strumenti e risorse.

14.1 > LOGISTICA

Acquisto di un furgone di media grandezza per ritiri e consegne; nuove attrezzature per carico, scarico e movimentazione dei materiali; ampliamento dell'area di stoccaggio nel nostro magazzino; deposito extra (affitto o acquisto) per ricevere maggiori quantitativi di materiale.

14.2 > RISORSE UMANE

Ampliamento del nostro staff per incrementare i servizi di consulenza e progettazione, l'accoglienza al pubblico e il reparto commerciale, le attività di movimentazione del magazzino e di valorizzazione e lavorazione dei materiali.

14.3 > TRACCIABILITÀ

Sviluppo e implementazione del software che gestisce il nostro inventario per monitorare in modo sempre più dettagliato il flusso di materiale in entrata e in uscita ed il relativo impatto ambientale.

14.4 > TARGETING CLIENTI

Sviluppo e incremento targeting clienti.

14.5 > PUBLIC PROGRAM

Potenziamento delle risorse da assegnare alle attività con finalità educative come laboratori e workshops.

14.6 > OBIETTIVI GENERALI

Gli obiettivi che ci prefiggiamo, da raggiungere in maniera graduale con tempi e modalità adatti alle risorse di Spazio META, sono pensati per:

- > Aumentare la capacità dei volumi recuperati e garantire che i materiali raccolti vengano effettivamente reinseriti e riutilizzati;
- > Consolidare il rapporto con i clienti interessati all'acquisto di grandi volumi di materiale come scenografi e allestitori, con l'obiettivo di indirizzare i ritiri direttamente all'utilizzatore finale evitando trasporti e costi di magazzino non necessari;
- > Intensificare la frequenza dei ritiri per soddisfare la richiesta e le esigenze dei fornitori e garantire ai nostri clienti un'ampia e variegata selezione di materiali, selezionati sulla base della loro qualità e fattura;
- > Introdurre nuove tipologie di lavorazione e intervento sui materiali per incoraggiarne il riutilizzo;
- > Ricercare soluzioni volte al recupero e riutilizzo di tutti i materiali utilizzati per il trasporto e la movimentazione dei materiali (casce, packaging, etc.)
- > Migliorare la tracciabilità dei materiali, dalla raccolta all'utilizzatore finale;
- > Implementare i rapporti di fornitura e le donazioni con accademie e scuole, orientando la selezione dei materiali anche in questa direzione;
- > Proporre un esempio innovativo di riutilizzo e recupero dei materiali per generare nel tempo un circolo virtuoso di riduzione degli sprechi e abbassamento dei costi, che ponga l'attenzione sul potenziale delle risorse esistenti, riducendone l'impatto ambientale;
- > Creazione di una banca dati del riuso fruibile dai propri utenti;
- > Acquisizione nel tempo di Certificazioni ambientali e Standard GRI.