

# REPORT SOSTENIBILITÀ 2022

## META S.r.l SOCIETÀ BENEFIT

### 1. L'AZIENDA

META nasce dall'esigenza di instaurare sul territorio un nuovo modello di circolarità e valorizzazione delle risorse esistenti, proponendosi come soluzione alternativa al normale processo di produzione/consumo/smaltimento. L'attività di META consiste nel recupero di tutti quei materiali ritenuti prodotti a fine vita nell'ambito di allestimenti e produzioni effimere quali fiere, mostre, sfilate ed eventi di vario genere. Con lo scopo di renderli nuovamente utilizzabili, META restituisce loro un valore commerciale grazie a una serie di servizi che vanno dalla selezione e controllo qualità, il trasporto, lo stoccaggio in magazzino, sino alla loro rivalutazione ed esposizione per la vendita come beni provvisti di un valore intrinseco. Con la sua attività e soprattutto grazie all'interazione con altri enti e realtà pubbliche e private, META si pone come interfaccia e filtro e offre un esempio innovativo di riutilizzo dei materiali.

In quanto Società Benefit, META si impegna inoltre a promuovere un approccio consapevole rispetto all'utilizzo e consumo delle risorse, organizzando attività volte al coinvolgimento e alla sensibilizzazione della comunità locale: promuovendo un circolo virtuoso di riduzione degli sprechi, pone l'attenzione sul potenziale delle risorse esistenti, riducendone l'impatto ambientale.

### 2. CRONOLOGIA

#### 16 Ottobre 2018

Martina Bragadin e Margherita Crespi costituiscono META s.r.l. Società Benefit.

#### Settembre 2020

META si stabilisce nella nuova sede operativa a Milano, ed inizia l'attività di raccolta di materiali e scenografie grazie ad una prima rete di fornitori appartenenti per lo più ai settori della moda e del lusso.

#### Marzo 2021

Benedetta Pomini entra in società in qualità di Socio.

#### Luglio 2021

META apre per la prima volta i suoi spazi al pubblico per l'attività di vendita.

## Gennaio 2022:

META consolida la sua attività di recupero di materiali e scenografie provenienti dall'industria della moda, iniziando una collaborazione continuativa con la casa di produzione francese Bureau Betak per quanto riguarda il recupero di sfilate ed eventi realizzati a Milano e in Italia, aumentando proporzionalmente i quantitativi di materiale ritirato.

## Febbraio 2022

La Società implementa le proprie attrezzature acquistando nuove scaffalature industriali che le permettono di migliorare l'organizzazione dei materiali esposti per la vendita nel suo magazzino, favorendo così anche la circolazione del pubblico nello spazio. Parallelamente acquista un carrello elevatore necessario per movimentare grossi pesi e quantitativi, e utile a stoccare i materiali anche a grandi altezze. Tutti i soci si muniscono di patente per manovrare il mezzo.

## Aprile 2022

META rafforza la propria attività di filtro capace di intercettare e reinserire beni sul territorio, avviando nuove collaborazioni con istituzioni e musei che le consentono di reinserire quantitativi di materiale sempre maggiori anche in più ampi contesti espositivi.

La Società diversifica la propria attività collaborando alla realizzazione di una campagna pubblicitaria per conto dell'azienda Italiana Colmar, interamente volta a promuovere i principi della sostenibilità dei materiali utilizzati per la linea Recycled Essential.

## Maggio 2022

META partecipa insieme all'associazione francese La Reserve des Arts a un'iniziativa del Gruppo Kering volta a presentare la propria attività ai brands di proprietà del Gruppo, con l'obiettivo di migliorare la gestione degli scarti e ottimizzare il loro impegno in termini di sostenibilità.

## Giugno 2022

La Società compila il proprio Bilancio Sostenibile relativo all'anno 2021, che attesta 16.850,2 kg di materiale recuperato, con un tasso di reinserimento del 38,3%.

META è invitato dal Gruppo Prada a partecipare all'iniziativa Tech-Emotion, un summit internazionale tenutosi a Milano, volto alla presentazione e condivisione di

esperienze da parte di realtà accomunate da un alto impatto innovativo, che operano in campi diversi che vanno dalla cultura, alla moda, al tech.

## Settembre 2022

META attiva la collaborazione con il Politecnico di Milano, accogliendo nel suo team due studenti entrambi impegnati in uno stage curricolare, e chiamati a seguire rispettivamente la parte di comunicazione e di aiuto con la logistica del magazzino e l'accoglienza al pubblico.

## Ottobre 2022

La Società firma un accordo di collaborazione annuale con il Gruppo Kering e si impegna a mettere a disposizione il proprio know-how per la stesura di una serie di linee guida per la realizzazione di allestimenti sostenibili, oltre che a consegnare i dati registrati tramite la propria attività. Questi dati saranno temporaneamente ad uso esclusivamente interno, con la prospettiva di un loro futuro inserimento all'interno del rapporto pubblico che il Gruppo francese pubblica annualmente sul proprio sito sotto il nome di Kering Standards.

META viene selezionato tra i progetti finalisti del premio Women for Women 2022, e invitato a partecipare al WAB Forum 2022 indetto dalla società Bain & Company e volto alla promozione e supporto di progetti al femminile o dedicati alle donne. L'evento ha visto la partecipazione di protagonisti attivi nei più diversi settori (industria, cultura, stampa, sociale).

## Novembre 2022

META è selezionato tra i vincitori del premio ADI Design Index, indetto da ADI - Associazione per il disegno industriale all'interno della categoria "Design per i servizi" e rientra così tra i progetti candidabili all'assegnazione del Premio Compasso d'Oro 2024, riconosciuto nel mondo come il più antico e prestigioso premio di design.

## Dicembre 2022

META stila il proprio report relativo all'anno 2022, che attesta 31.618,65 kg di materiale recuperato, con un tasso di reinserimento del 49,63%.

La Società presenta la documentazione per accedere al Bando Prossima Impresa 2022 indetto dal Comune di Milano, con un piano di investimento volto all'acquisto di ulteriori nuove attrezzature e arredi che siano di supporto alla sicurezza, logistica e movimentazione interna del magazzino, e le consenta di aumentare ulteriormente la propria capacità di stoccaggio.

### 3. GOVERNANCE

L'amministrazione della Società è affidata ai due amministratori, Martina Bragadin, e Margherita Crespi con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, con firma disgiunta per quanto attiene i poteri di ordinaria amministrazione e congiunta per quanto riguarda i poteri di straordinaria amministrazione. Dal 16 Dicembre 2021 cambia l'assetto societario e tra i soci subentra ufficialmente Benedetta Pomini. Qualora sia costituito un Consiglio di Amministrazione, esso eleggerà tra i propri membri un Presidente e si radunerà tutte le volte che questi lo ritenga opportuno oppure ne sia fatta richiesta. La Società nominerà un organo di controllo o un revisore. Sono riservate alle competenze dei soci l'approvazione del bilancio e la distribuzione degli utili, la nomina degli Amministratori e la struttura dell'Organo Amministrativo. Le decisioni dei soci sono adottate mediante deliberazione assembleare. L'Assemblea è convocata da ciascun amministratore e, anche in mancanza di formale convocazione, si reputa regolarmente costituita quando ad essa partecipa l'intero capitale sociale e tutti gli Amministratori. Ad oggi tutti i soci sono da considerarsi soggetti responsabili delle funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Martina Bragadin è Responsabile Legale dell'Azienda, Margherita Crespi è Datore di Lavoro, Benedetta Pomini è Socio Lavoratore. Le tre socie sono impegnate nella gestione dell'Azienda, occupandosi di rapporto con clienti e fornitori, selezione e lavorazione del materiale, coordinazione logistica e movimentazione, amministrazione, comunicazione, organizzazione di workshop ed eventi.

### 4. MISSION

#### **Riduzione dell'impatto ambientale e valorizzazione delle risorse**

La Società sostiene e promuove un nuovo modello economico in cui materie prime di fatto pregiate non vengono più degradate a rifiuti del sistema produttivo, ma trattate come vere e proprie risorse. Con la sua attività META ha l'obiettivo di risolvere una problematica concreta: allungare il ciclo di vita di tutti quei materiali provenienti da scenografie e allestimenti effimeri che, una volta esaurito il loro compito, sono normalmente considerati rifiuti da smaltimento, nonostante conservino un valore di mercato intrinseco e determinate specifiche tecniche. In un'ottica nazionale ed europea di riduzione degli sprechi e valorizzazione delle risorse esistenti, è indispensabile per una città come Milano rivedere le proprie modalità di consumo e smaltimento per orientarsi verso un modello di economia circolare che contrasti l'attuale modalità "usa e getta", ancora molto diffusa nel mondo degli allestimenti e delle produzioni effimere.

## Innovazione

META rimane ad oggi un progetto unico nel suo genere, essendo il primo in Italia ad impegnarsi nella valorizzazione di materiali e scenografie utilizzati in ambito effimero. Con il suo servizio META si pone come partner ed intermediario nel campo della produzione di allestimenti ed eventi, traducendosi in esempio concreto ed innovativo di riutilizzo e recupero dei materiali. Nel consolidare la sua attività, META ha stretto una serie di importanti collaborazioni sul territorio con diverse realtà culturali e produttive, presentandosi come progetto comunitario e di aggregazione sociale per la città e gli abitanti del quartiere, ma anche capace di attivare relazioni con altri contesti e città.

Nell'arco di due anni, in concomitanza con una netta crescita della Società e il conseguente aumento degli accordi con i propri fornitori, META ha sottratto allo smaltimento oltre 49 tonnellate di risorse, dando nuova vita ad oltre 21 tonnellate di materiale.

Alla luce di ciò e in riferimento al suo business model, META intende ampliare la propria capacità di assorbimento di beni e materiali grazie all'incremento di strumenti e risorse che le consentano di allungare la vita di beni altrimenti considerati di scarto.

## Educazione

Come Società Benefit, META è un progetto che crede e investe fortemente nelle nuove generazioni. Oltre a portare avanti la propria attività di recupero e vendita di materiali di riuso, si adopera per diffondere messaggi di sensibilizzazione accompagnati da iniziative artistiche ed educative. Per fare questo organizza e progetta attività volte a divulgare un messaggio positivo rispetto ai temi della circolarità e della sostenibilità, curando e ospitando laboratori e workshop in collaborazione con artisti e designer.

Nel corso del 2022 META è stato invitato a prendere parte a diversi progetti legati a questi temi oggi così urgenti, organizzati da scuole e università così come da enti e altre realtà sia pubbliche che private.

## Trasparenza

Nel corso del 2022, META ha consolidato la sua raccolta dati sul riuso, contenente informazioni dettagliate rispetto ai quantitativi di materiale recuperato e successivamente reinserito attraverso l'attività di vendita, così come attraverso la fornitura di materiale per attività educative come laboratori e workshop. Queste informazioni, oltre che essere particolarmente utili per la Società, sono estremamente preziose per molti dei fornitori che usufruiscono del servizio offerto da META, ai fini dell'elaborazione dei propri bilanci sostenibilità e della promozione di un impegno

comune che si muova nell'ottica di una progressiva riduzione degli sprechi di beni e risorse. Gli stessi dati permettono loro, inoltre, di monitorare la propria gestione sostenibile delle risorse, nel rispetto degli standard di Carbon Neutrality imposti dalla Comunità Europea alle aziende che appartengono al settore del lusso.

Con la crescita e l'espandersi della Società, META intende investire parte dei suoi introiti nella programmazione di un software sempre più sofisticato che permetta di elaborare, oltre al flusso di materiali in entrata e in uscita, un'analisi di mercato più approfondita rispetto all'utilizzo circolare delle risorse sul territorio urbano e nazionale.

I dati che META è in grado di raccogliere e fornire su richiesta sono:

- Peso totale del materiale recuperato
- Peso totale del materiale rivenduto/reinserito
- Peso totale del materiale di scarto o non riutilizzabile
- Analisi per tipologia di materiale
- Tipologia di clienti e target
- Area geografica di riutilizzo

## **Accessibilità**

Il progetto META ha come priorità l'accessibilità ai propri servizi e l'effettivo riutilizzo delle risorse a disposizione. Con l'obiettivo di assicurare a fornitori e clienti un riciclo costante di materiali e risorse, META propone tariffe e accordi solidali che sappiano abbracciare le esigenze più diverse senza mai tralasciare la qualità dei beni.

## **5. PROCESSO PRODUTTIVO**

META gode della collaborazione di una ricca rete di fornitori con i quali definisce, sin dalle fasi di pre-produzione, tipologia, quantitativi, volumi e stato dei beni, con lo scopo di operare una cernita preventiva e stabilire anticipatamente quanti e quali materiali potranno essere recuperati perché effettivamente riutilizzabili e reinseribili. Grazie alla collaborazione con alcune società esterne che si occupano di logistica e movimentazione, META accoglie nella propria sede operativa tutti quei beni considerati non più utili dai propri detentori. Giunti da META questi prodotti vengono sottoposti a un intervento di lavorazione e valorizzazione: una volta puliti, sono misurati, pesati, inventariati secondo la loro tipologia ed infine esposti per la vendita al pubblico. Gli interventi operabili entro gli spazi di META sono: taglio e/o rimozione di parti danneggiate; eliminazione di loghi ai fini di un successivo riutilizzo; ridimensionamento in caso di elementi voluminosi; rimozione di parti meccaniche o di

elementi da costruzione (viti, chiodi, graffe, etc.); separazione dei diversi materiali in caso di più componenti.

Dopo essere stati trattati, i materiali vengono pesati e inseriti a inventario attraverso l'utilizzo di un software collegato direttamente alla bilancia, che consente appunto di monitorare il flusso di beni in entrata e in uscita. La vendita dei materiali si effettua in loco con tariffe nella maggior parte dei casi al kg, definite tramite bilancia a piattaforma a seconda della tipologia di materiale scelto. Alcuni elementi lavorati, come ad esempio quinte, plinti ed espositori, vengono invece rivenduti con un prezzo al pezzo, in accordo con il fornitore che li ha ceduti.

In pochi rari casi e sempre previo accordo, dopo l'acquisto META offre ai suoi clienti la possibilità di riportare alcuni prodotti per esporli nuovamente e renderli disponibili a un prossimo utilizzatore. Tutto ciò che risulti assimilabile ad un rifiuto perché estremamente danneggiato e/o non riutilizzabile non può essere recuperato né acquisito da META.

## **6. PRODOTTI**

I materiali che possono essere recuperati da META sono: LEGNO (travi, listelli, telai, pannelli, plinti e pedane, strutture e/o parti di scenografie, elementi di arredo); TESSUTO, MOQUETTE E PELLAME (rotoli, scampoli, tende, nastri); METALLO (tubi, pannelli, barre, strutture e parti di scenografie); PLEXIGLASS E ALTRE MATERIE PLASTICHE (tubi, pannelli, teche, lastre, strutture e/o parti di scenografie in polistirolo, pvc, gommapiuma); MINERALI (sabbia, lastre, piastrelle in pietra, gres, marmo); CARTA E CARTONE (fogli, tubi, carta da parati); VETRO (lastre e teche solo se intatti); ALTRO (elementi d'arredo, props e altri oggetti di scena).

I materiali che META non può recuperare sono: packaging, vernici, tinture e altri composti chimici, elementi brandizzati i cui loghi non possono essere rimossi, scarti di cartone, scarti di vetro, rifiuti RAE e altri beni non riutilizzabili.

## **7. PARTNERSHIP ATTIVE E ALTRE COLLABORAZIONI**

Nell'ambito delle relazioni con gli stakeholder, un ruolo importante riveste il rapporto con le organizzazioni e le associazioni di categoria. La partecipazione alle iniziative degli organismi associativi consente a META di essere sempre aggiornato sull'evoluzione del contesto operativo di riferimento, non solo sotto il profilo normativo e legislativo, ma anche rispetto all'evoluzione del mercato per quanto concerne i temi legati alla sostenibilità.

## Comune di Milano

Nel corso del 2022 META ha consolidato il proprio rapporto con il Comune di Milano, prendendo parte agli eventi organizzati da Manifattura Milano, un'iniziativa voluta e promossa dall'Assessorato dello sviluppo economico e delle politiche del lavoro. Manifattura è una delle azioni che fanno parte di CENTRINNO, progetto europeo finanziato dal programma Horizon 2020 dedicato alla manifattura urbana e circolare, all'inclusione sociale e al recupero delle ex aree industriali nelle città.

In questo contesto la Società ha partecipato a diverse tavole rotonde insieme ad altre realtà milanesi ed europee impegnate nel campo dell'economia circolare, con l'obiettivo di condividere le proprie esperienze e permettere al Comune di Milano di definire insieme un piano di azione per il 2023, che mira a trasformare l'immenso giacimento di scarti e rifiuti urbani in una risorsa capace di ridurre il consumo di materie prime ed energia e creare nuove opportunità di lavoro e impresa.

## Bando Prossima Impresa

A Dicembre 2022 la Società partecipa al Bando Prossima Impresa 2022 indetto dal Comune di Milano per co-finanziare progetti di investimento finalizzati ad aumentare il tasso di innovazione e competitività dell'impresa e supportarne lo sviluppo con interventi volti a migliorare l'efficienza economica ed organizzativa, la sostenibilità sociale e ambientale, la riduzione degli impatti sull'ambiente e dei consumi energetici. Tutti gli investimenti verranno attuati dalla Società nel corso del 2023.

## Kering S.A.

Dopo aver avviato un dialogo già nel 2021, META sviluppa una proposta di supporto economico e stringe una partnership con il Gruppo francese, finalizzata a condividere dati sensibili relativi all'impegno dei brand di proprietà del Gruppo nel campo della sostenibilità e a promuovere una migliore gestione delle risorse. Tra gli obiettivi dell'accordo il raggiungimento dei requisiti diffusi dal Gruppo in materia di riduzione dell'impatto ambientale e altresì promossi dagli ultimi decreti europei in merito.

## La Reserve Des Arts

La Reserve Des Arts è un'associazione nata a Parigi nel 2010 che opera nel campo dell'economia circolare e al servizio della cultura e della creatività. La sua missione è supportare artigiani e professionisti del settore culturale, fornendo loro materiali di riutilizzo. Alla luce di un dialogo attivo già dal 2020, META prosegue con l'associazione un rapporto di collaborazione a distanza e reciproco procacciamento di affari, attraverso la condivisione di contatti e clienti appartenenti soprattutto al mondo della moda e operanti nei rispettivi territori di attività.



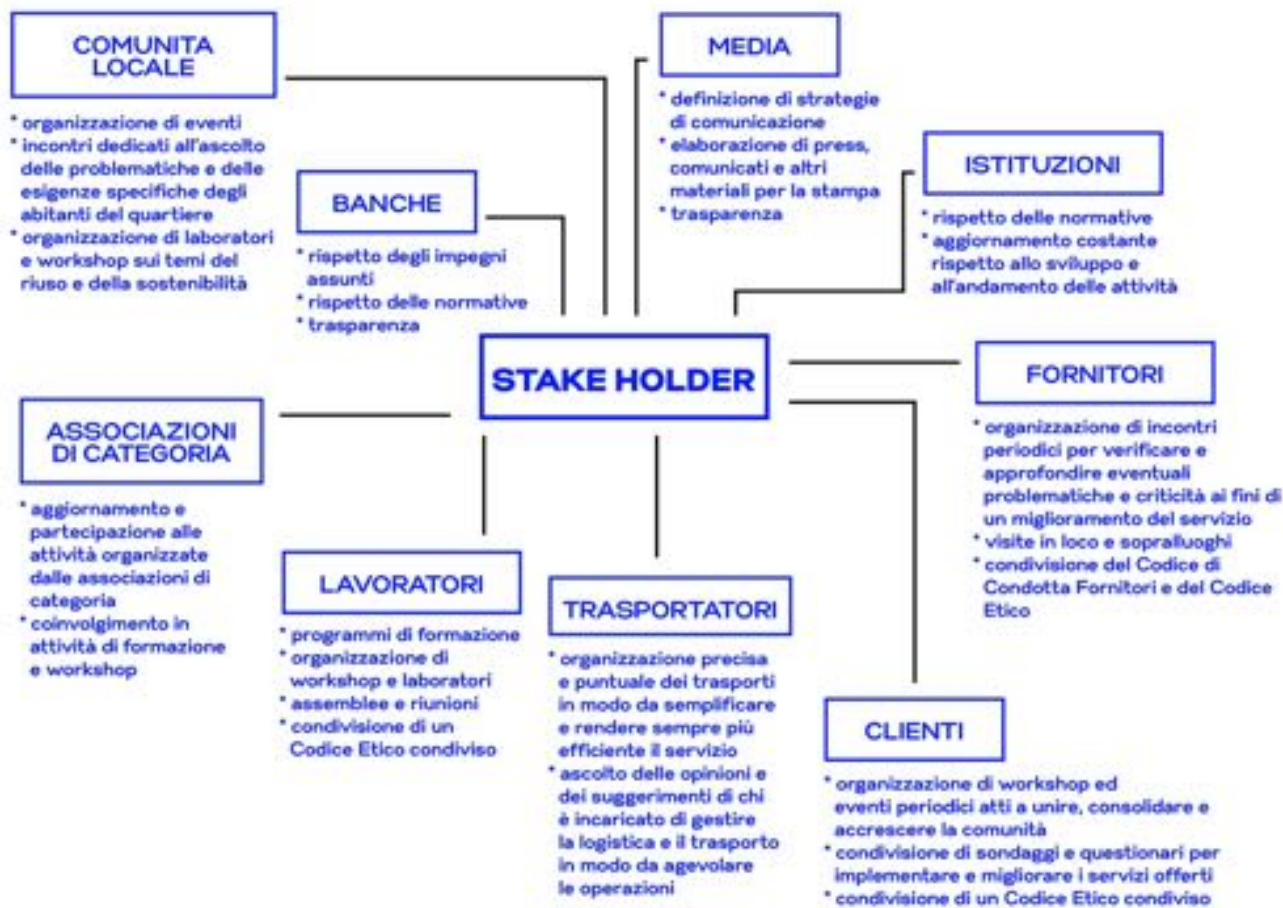
## 8. STAKEHOLDER E SOSTENIBILITÀ

Fin dai primi giorni di attività, META ha avviato un percorso finalizzato ad approfondire le esigenze, le aspettative e i temi più rilevanti in termini di Sostenibilità dei propri stakeholder, identificando nei clienti e nei fornitori gli interlocutori prioritari rispetto ai quali sviluppare un processo di crescita e sviluppo. Nel suo ruolo di Società Benefit, META può svolgere infatti un ruolo chiave nella promozione e diffusione sul mercato di prodotti con caratteristiche sempre migliori, in termini di qualità e prestazioni ambientali. Tra i principali obiettivi della sua mission vi è da un lato quello di rispondere alle aspettative di aziende e fornitori, soddisfacendo le loro richieste ed esigenze specifiche, dall'altro la volontà di offrire un servizio integrato che va dalla ricerca e sviluppo dei prodotti, alla messa a punto di nuove formule e lavorazioni, sino alla loro commercializzazione.

Con la sua attività META si impegna nella ricerca di soluzioni sempre più sostenibili da proporre ai propri clienti e da realizzare in collaborazione e partnership con i propri fornitori. Per fare questo META è disponibile ad instaurare un dialogo sin dalle fasi di progettazione, con il fine di fornire linee guida e supporto tecnico per la realizzazione di scenografie ed allestimenti sostenibili che non implichino l'utilizzo di colle o altre sostanze chimiche ma prediligano ad esempio sistemi di fissaggio meccanici allo scopo di renderle facilmente smontabili ed interamente recuperabili. Su questi stessi temi organizza laboratori e workshop di approfondimento che consentono di avere una visione sempre più ampia e completa della filiera rispetto ai temi della Sostenibilità. Inoltre, con l'obiettivo di sostenere un nuovo modello economico in cui materie prime di fatto pregiate non vengano più degradate a rifiuti del sistema produttivo, il rapporto che META vuole instaurare con i propri clienti e fornitori si sviluppa in un'ottica di co-branding per consentire alle aziende ma anche ai privati che operano nell'ambito degli allestimenti effimeri e della produzione di eventi, di creare un rapporto di scambio e collaborazione sinergica anche dal punto di vista della comunicazione, tesa a chiarire e sottolineare in maniera strategica il proprio orientamento sostenibile.

Nel processo di promozione e diffusione di una nuova cultura ambientale caratterizzata da un approccio sostenibile, META include tra i propri traguardi quello di aumentare la durata di vita di beni considerati di scarto, ridurre gli sprechi, formare professionisti e addetti ai lavori nell'ambito del riutilizzo e della riqualificazione di beni. Allo stesso tempo, attraverso l'organizzazione di laboratori ed altre attività di formazione, la Società si impegna a sviluppare campagne di sensibilizzazione nei confronti dei cittadini e in particolare delle nuove generazioni, orientate alla diffusione di nuove forme di responsabilità e consapevolezza rispetto all'utilizzo e al consumo delle risorse. Dopo le prime collaborazioni con aziende e brand del mondo della moda, a partire dal 2022 META ha visto ampliarsi il proprio bacino di fornitori e clienti, aprendosi a nuove collaborazioni con musei e istituzioni, società di allestimento e studi

di architettura. Questo ha permesso a META di agevolare un sistema circolare delle risorse attraverso i diversi settori con cui collabora e nel quale svolge il ruolo di intermediario tra la prima, la seconda e terza vita dei materiali.



## 9. FILIERE COINVOLTE

META collabora stabilmente con una rete di fornitori appartenenti alle filiere della moda, dell'arte e del design, così come con istituzioni del settore culturale e dello spettacolo e piccole realtà cittadine come laboratori artigiani e atelier per artisti. Il team di META si impegna quotidianamente per incrementare il proprio bacino di utenza portando avanti ricerche di mercato volte alla definizione delle filiere a cui rivolgersi per un'attività di recupero sempre più capillare sul suolo urbano e non solo.

## 10. SICUREZZA E FORMAZIONE

### Dipendenti

Il personale di META nel 2022 è composto da 3 socie donne. L'obiettivo è

incrementare del 250% il personale fisso in 4 anni, mantenendo criteri di merito e professionalità nella selezione e soprattutto offrendo posizioni stabili, a tempo pieno o part-time, con la possibilità di crescita all'interno dell'azienda.

In quest'ottica, il 100% dei dipendenti sarà assunto a tempo indeterminato e il 50% circa con contratti di apprendistato o stage che mirino alla crescita e alla formazione all'interno dell'azienda. Ad oggi META ha avviato una serie di stage curricolari accogliendo laureandi iscritti ad alcune accademie della città di Milano. Da gennaio a giugno 2022 uno studente della Nuova Accademia di Belle Arti di Milano ha effettuato il suo tirocinio presso l'Azienda, ricoprendo il ruolo di Social Media Manager e occupandosi di accoglienza clienti, valorizzazione dei materiali e gestione del magazzino. Da settembre 2022 la Società accoglie come tirocinanti due studenti del Politecnico di Milano che si occupano rispettivamente della Comunicazione e della Logistica del magazzino.

La movimentazione del magazzino, i trasporti ed il servizio di pulizia sono gestiti da una Società esterna con la quale META collabora da settembre 2020.

Come per i lavoratori interni META si assicura, attraverso la richiesta di adeguate evidenze documentali, che tutti i suoi collaboratori esterni vengano contrattualizzati e retribuiti in conformità a quanto previsto dalla legislazione. Altra prerogativa di META in quanto progetto locale è quella di coinvolgere abitanti, associazioni di quartiere e centri per l'impiego, per fare recruiting del proprio personale, per instaurare un rapporto costruttivo con il contesto in cui opera ed in un'ottica di inserimento lavorativo anche per la popolazione straniera.

Tutti i dipendenti di META saranno remunerati secondo la normativa italiana, in ottemperanza alle normative previste dal CCNL (Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro) del settore in cui opera. Le politiche retributive si basano sul livello contrattuale del dipendente, determinato da requisiti di merito e competenza. Tra sesso femminile, maschile e non binario, in presenza dello stesso livello, non esisteranno differenze in merito alla retribuzione.

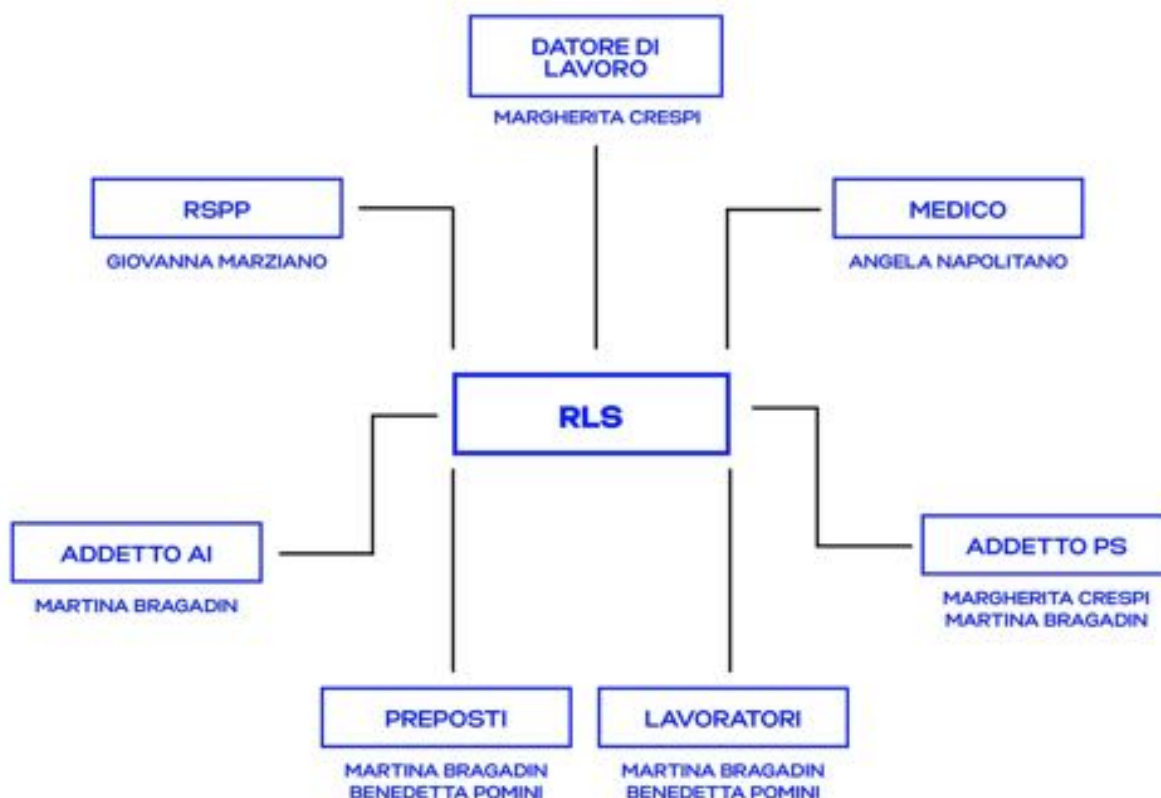
## **Sicurezza**

La salute e la sicurezza dei dipendenti sono un tema chiave per META. I soci lavoratori sono tenuti a partecipare con regolarità ai corsi di formazione sulla sicurezza in azienda e a svolgere regolari prove di evacuazione nel corso dell'anno. I Responsabili per la Sicurezza sono: il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione, esterno all'azienda, insieme al Datore di Lavoro, interno all'azienda; due Addetti al Primo Soccorso e Gestione delle Emergenze (Martina Bragadin e Margherita Crespi) ed un lavoratore incaricato dell'attuazione delle misure di Prevenzione Incendi (Martina Bragadin), che hanno conseguito i propri attestati nel giugno 2020, effettuando in seguito i relativi corsi di aggiornamento previsti.

A seguito dell'acquisto di un carrello elevatore per la movimentazione interna del magazzino, tutti i dipendenti hanno conseguito il patentino per l'abilitazione partecipando al corso per Operatori Addetti alla Conduzione di Carrelli Industriali con Conducente a Bordo. META si è impegnata a dotare lo spazio in cui opera di strutture e mezzi adeguati secondo la normativa italiana vigente, in tema di prevenzione incendi e primo soccorso.

Nel mese di novembre 2022 Martina Bragadin e Benedetta Pomini svolgono il "Corso di formazione particolare aggiuntiva per il Preposto" e ricevono la lettera di nomina da parte del loro Datore di Lavoro (Margherita Crespi.)

Allo scopo di salvaguardare la salute del proprio personale e del pubblico, META ha stipulato una Polizza Impresa Sicura che tutela sia l'immobile e le sue merci, sia i suoi dipendenti e clienti.



Il numero di infortuni nel corso del biennio 2021/22 è nullo. Sono previsti corsi di formazione a diversi livelli e che coprano varie aree funzionali, con l'obiettivo di permettere ai gestori ed ai dipendenti di specializzarsi ed essere sempre aggiornati nei propri ambiti di competenza.

## 11. UTILITÀ SOCIALE E RIUTILIZZO

Sin dai primi mesi META ha avviato una serie di attività di formazione ospitando nel proprio spazio laboratori e workshop volti a sviluppare campagne di sensibilizzazione nei confronti delle nuove generazioni e a dar luogo ad approfondimenti tecnici ed educativi sui temi del riuso. Uno dei fondamenti del progetto è l'utilità sociale: parallelamente all'attività di vendita, la Società porta avanti un percorso educativo rivolto alla comunità locale e orientato alla creazione di nuove forme di consapevolezza rispetto all'utilizzo di risorse, con l'obiettivo di diffondere un senso di responsabilità collettiva e un approccio che rivaluti questi beni non solo come elementi dotati di una certa funzione, ma anche per le loro potenzialità materiche, tattili e percettive.

META diviene anche laboratorio e spazio di co-progettazione per la creazione di pratiche e dialoghi che aiutino la comunità ad essere maggiormente consapevole e a riconoscere i propri doveri verso le sue stesse risorse e materie prime circolanti sul territorio locale e non solo. Per fare questo META si è impegnato nella creazione di un dialogo costruttivo con musei e istituzioni (ADI Design Museum Compasso d'Oro, Triennale Milano, MUDAM-The Contemporary Art Museum Luxembourg, Museo Egizio Torino), enti e fondazioni (BASE, Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Prada, Fondation Cartier pour l'art contemporain, La Biennale di Venezia), così come accademie e università (Politecnico di Milano, Accademia di Belle Arti di Brera, IED, NABA, Polimoda, YACademy).

In generale, tutte le attività di META sono pensate per avere un impatto positivo e a lungo termine sia sul territorio sia sulle persone che lo abitano. Con questo stesso scopo ma anche per assicurare un vasto e sempre nuovo assortimento di materiali facendo fronte ad eventuali surplus, META effettua periodicamente donazioni a fab-lab e scuole, ed organizza con loro workshop e incontri dedicati al tema del recupero dei materiali e della riqualificazione urbana.

### Calendario iniziative, laboratori e workshops:

#### Gennaio 2022

MKS MILAN FASHION SCHOOL (Milano, Spazio META) // Fashion Design - 1° anno  
Laboratorio di studio e progettazione sul tema 'Il potenziale creativo'  
Docente: Anna Casiraghi presso

#### Febbraio 2022

META per POLIMODA (Firenze) // Fashion Styling - 1° anno  
Laboratorio volto alla progettazione di vetrine e display a partire da materiali esistenti  
Docenti: Martina Bragadin e Margherita Crespi (Spazio META)

## Marzo 2022

MKS MILAN FASHION SCHOOL (Milano, Spazio META) // Fashion Design - 3° anno  
Laboratorio di studio sul tema 'il potenziale creativo'

Docente: Anna Casiraghi

MKS MILAN FASHION SCHOOL (Milano, Spazio META) // Fashion Design - 3° anno  
Laboratorio di studio sul tema 'Osservare con rinnovata meraviglia'

Docente: Anna Casiraghi

IES ACADEMY (Milano, Spazio META) // Storia del Design Italiano - 1° anno  
Laboratorio volto alla realizzazione di una lampada a partire da risorse esistenti

Docenti: Spazio META ed Elisa Saturno

## Luglio 2022

VID - VENICE INNOVATION DESIGN (San Servolo, Venezia)

Partecipazione alla talk "L'Economia del recupero sapiente" insieme a Bassel Bakdounes, ceo di Velvet Media; Armando Cafiero, direttore generale di Confindustria Ceramica; Clara Conti, co-ceo di Saib; Paolo Fantoni, vicepresidente vicario di FederlegnoArredo; Benedetta Pomini, co-founder di Spazio Meta; Maurizio Sobrero, ordinario di Gestione dell'Innovazione all'Università Alma Mater di Bologna; Umberto Vattani, presidente della VIU - Venice International University, Isola di San Servolo.

## Ottobre 2022

META per CENTRINNO (Milano, Spazio META)

Visita con gli studenti della delegazione di CENTRINNO nell'ambito di un percorso di incontri insieme principali attori di progetti circolari legati al design e di rivalutazione di ex spazi industriali nelle periferie della città di Milano.

## Novembre 2022

META per SUMAS (Milano, Spazio META) // Sustainability Management - 3° anno  
Introduzione all'attività di META e al suo funzionamento.

Docenti: Spazio META

## Dicembre 2022

META per YACademy (Bologna) // Corso Architecture for Exhibition

Lecture incentrata sulle tecniche di allestimento sostenibili e volta a sensibilizzare gli studenti alle tematiche ambientali legate al mondo exhibit.

Docenti: Benedetta Pomini (Spazio META)

## 12. PROCESSO PRODUTTIVO

### 12.1 > SOSTENIBILITÀ

La Società fonda i propri principi di sostenibilità su tre traguardi fondamentali: la protezione dell'ambiente, la responsabilità sociale e lo sviluppo economico dell'impresa.

**Mission:** META mira ad arginare una problematica concreta: contrastare lo squilibrio che esiste tra risorse e rifiuti e invertire il tradizionale meccanismo fondato su produzione - consumo - smaltimento. Il suo orientamento sostenibile si fonda sulla circolarità che sta alla base del suo funzionamento, con l'obiettivo di sostenere un nuovo modello economico in cui materie prime di fatto pregiate non vengano più degradate a rifiuti del sistema produttivo ma siano anzi considerate vere e proprie risorse. Nel quadro del proprio sistema di gestione ambientale, META rispetta tutti i principi di protezione dell'ambiente (precauzione, prevenzione dell'inquinamento e prevenzione e mitigazione del rischio). Su questa linea esegue misure di prevenzione, monitoraggio e controllo delle attività, finalizzate alla riduzione e all'utilizzo responsabile delle risorse nei diversi processi produttivi. Diffondere una cultura sostenibile significa per META promuovere un comportamento sostenibile da parte di tutti i propri dipendenti e collaboratori, creando le fondamenta per un modo di agire ottimale, nel rispetto delle normative e nella loro quotidiana applicazione (ex: raccolta differenziata e gestione responsabile dei rifiuti, controllo della logistica e manutenzione dello spazio, risparmio energetico, etc.).

**Vision:** il progetto META ha lo scopo di aumentare la durata di vita di beni altrimenti considerati di scarto, ridurre gli sprechi, formare nuovi professionisti e addetti ai lavori in ambito di riutilizzo e di riqualificazione di beni materiali, diffondendo al contempo una cultura del riuso e portando avanti una campagna di sensibilizzazione tra le nuove generazioni. La Regione Lombardia e in particolare la Città di Milano rappresentano un territorio quanto mai fertile per quanto riguarda il flusso e l'utilizzo di materiali nell'ambito della progettazione e costruzione di allestimenti e strutture effimere, legati al mondo dell'arte, della moda e del design. Paradossalmente, sino ad oggi non hanno potuto contare su realtà o strutture che offrano un servizio simile a quello previsto da META.

### 12.2 > MATERIALI

Il business di META si fonda sul recupero di quei materiali che vengono impiegati per realizzare allestimenti effimeri nel settore culturale ed artistico, allo scopo di prevenirne lo smaltimento. Ponendosi come filtro prima dello smaltimento, META

rappresenta un'innovazione nel modo di vedere e di trattare queste risorse, spesso destinate alla discarica in seguito ad un solo e fugace utilizzo a causa di motivazioni che vanno dalla mancanza di spazio per lo stoccaggio, alle elevate tariffe legate al trasporto e recupero di questo tipo di beni.

Uno degli obiettivi di META è inoltre quello di portare avanti una costante ricerca orientata alla scoperta di materiali sostenibili e riutilizzabili ed alla selezione di materie prime di qualità. A questo proposito META ha deciso di affrontare anche la Comunicazione del proprio Brand con un occhio di riguardo alla scelta di ogni supporto identitario, scegliendo di utilizzare materie prime riciclate, riciclabili oppure provenienti da fonti controllate per la propria stationary, per i biglietti da visita, la segnaletica interna dello spazio, il merchandising ed il packaging. Lo spazio stesso, per quanto consentito dalla normativa, è arredato utilizzando prevalentemente materiali di recupero.

META vorrebbe nel futuro ampliare la propria gamma di prodotti includendo alla propria offerta anche sfridi di produzione provenienti da aziende di varia entità. Questo progetto è per ora in stand by per via di una normativa non chiara relativa al riutilizzo di sottoprodotti e smaltimento di sfridi industriali.

## 12.3 > VOLUMI RECUPERATI E TARGET CLIENTI

Il servizio di raccolta di META nel 2022 è nel suo secondo anno di attività, durante il quale è stato venduto e quindi reimmesso sul mercato il 49% del materiale recuperato. Il procedere dell'attività permette di avere un quadro più approfondito rispetto al target dei clienti, a monitorare i quantitativi medi di materiale acquistato per ogni categoria di utente, e definire le sezioni da implementare nel futuro.

### MATERIALE RECUPERATO E REINSERITO // OVERALL ANNUALE 2022

\*Recuperato > 31.618,65 kg

Crescita + 87,64 % rispetto al 2021

\*Rivenduto > 15.692,96 kg (pari al 49,63 % del totale)

Crescita + 142,62 % rispetto 2021

\*Categorie di materiale recuperato 2022

Legno > 13.429 kg

Metallo > 9.064,65 kg

Tessuto > 365,05 kg

Materiale plastico > 1.764,1 kg

Minerali > 104,2 kg

Moquette > 3.322,2 kg

Vetro > 130,5 kg

Altro > 3.666,05 kg



## SETTORI DI REINSERIMENTO

Brand, Aziende, Agenzie > 19,51 %

Fashion Brand > 0,36 %

Gallerie, Musei ed Istituzioni > 4,26 %

Architetti e Designer > 13,83 %

Artisti, Fotografi e Scenografi > 16,31 %

Privati > 37,23 %

Studenti > 4,96 %

Scuole, Accademie e Università > 2,48 %

Associazioni, Fondazioni > 1,06 %

## **12.4 > ENERGIA**

Nell'ambito dello svolgimento delle proprie attività, META utilizza energia elettrica per l'alimentazione dell'impianto meccanico di riscaldamento e raffreddamento, l'illuminazione degli spazi e l'alimentazione dei macchinari all'interno del laboratorio e dei dispositivi elettronici. META predilige l'utilizzo di lampade a basso consumo. L'impianto di raffreddamento e riscaldamento a pompa di calore è dotato di controllo della temperatura in ogni singolo ambiente, in modo da poterne monitorare l'utilizzo, convogliare l'uso solo ove necessario ed evitare possibili sprechi. Non è previsto l'uso o l'allacciamento ad una fornitura di gas.

## **12.5 > EMISSIONI**

La Società non produce emissioni, se non indirette e legate alla gestione della logistica da parte di Società esterne. I flussi di materiale in entrata e in uscita non fanno capo a META in quanto i Fornitori utilizzano mezzi propri per la consegna di materie prime o la prestazione di servizi. Lo stesso vale per i prodotti finiti che vengono ritirati direttamente dai Clienti con mezzi propri. Tra i prossimi investimenti META prevede di annullare le emissioni dovute al trasporto di beni fornendo la Società di uno o più mezzi elettrici per la consegna e il ritiro dei materiali.

## **12.6 > ACQUA**

I consumi di acqua sono legati esclusivamente ad uso civile. Non è previsto l'impiego d'acqua in alcun impianto produttivo o macchinario, fatta eccezione per irrigare un orto provvisto di piante edibili allestito nel cortile dello spazio. META si impegna costantemente nella sensibilizzazione del proprio personale allo scopo di evitare sprechi ed usi impropri dell'acqua, incoraggiando la segnalazione di eventuali guasti e malfunzionamenti.

## 12.7 > RIFIUTI

I rifiuti assimilabili vengono gestiti secondo la normativa del Comune di Milano. I locali sono dotati di appositi contenitori con nomenclatura per la differenziazione dei rifiuti. Nelle parti di cortile esterne all'opificio sono stati installati appositi cassoni per la raccolta differenziata. In caso di rifiuti speciali e/o fuori misura, META si affida ad una società esterna che ne gestisce trasporto e smaltimento presso la Ricicleria di zona. Durante il corso del 2022, con il consolidamento del proprio business, META continua a vagliare possibili soluzioni per gestire la raccolta e il reinserimento di tutti quei materiali utilizzati per l'imballaggio dei beni che vengono conferiti presso i suoi spazi dai Fornitori. Avvalendosi della collaborazione con altre realtà e associazioni che operano soprattutto nel settore dell'arte e nel trasporto di beni, META si adopera per ridurre gli sprechi e favorire il riutilizzo di elementi considerati secondari come i materiali utilizzati per proteggere i beni durante il loro trasporto (ex: casse in legno o altri materiali, cartone, veline, pluriball, etc.).

## 13. MODELLO ECONOMICO

Gli introiti di META derivano sia dagli utili provenienti dalla vendita all'ingrosso dei materiali esposti nel proprio magazzino, sia dal servizio di trasporto, selezione e recupero offerto alle aziende e ai privati con cui la Società collabora, sia da una serie di servizi aggiuntivi offerti ai clienti tra cui la possibilità di effettuare alcune semplici lavorazioni (ex: pittura, assemblaggio) dei materiali acquistati usufruendo dello spazio in cortile o di utilizzare lo spazio per riprese foto e video. In virtù dell'emergenza pandemica e dello stop della maggior parte delle attività legate ai settori della moda, del design e della cultura, anche l'attività di META ha ovviamente subito dei rallentamenti sia per quanto riguarda il recupero dei materiali provenienti da eventi e produzioni temporaneamente sospesi, sia per quanto riguarda l'apertura del suo negozio alla vendita, rimandato a Luglio 2021. Nonostante questo, la Società è riuscita a coprire tutti i suoi costi fissi (tra cui affitto, utenze, fornitori, etc.) e anche ad investire nuovo capitale per l'acquisto di nuove attrezzature e l'implementazione di alcune risorse, consolidando il suo modello economico ed i rapporti con i propri fornitori nel 2022. Con una struttura di costi flessibile, avvalendosi di collaborazioni esterne per il trasporto e riducendo il personale al minimo, ad oggi, le principali voci di spesa sono state costituite dai costi legati alle seguenti voci:

- > Affitto e utenze
- > Acquisto di nuove attrezzature per la movimentazione e lo stoccaggio dei materiali
- > Acquisto di nuove attrezzature per le attività di lavorazione (pulitura, taglio, ed eventuale riqualificazione dei materiali)

- > Installazione di un impianto d'allarme per la tutela dello spazio e dei beni in esso contenuti
- > Consulenze legali e amministrative
- > Implemento del personale occupato presso l'azienda

Queste spese sono state in parte sostenute grazie al supporto economico ottenuto dal Bando Prossima Impresa del Comune di Milano.

## **14. OBIETTIVI FUTURI**

Con l'obiettivo di ampliare la nostra offerta di servizi come azienda che opera nell'ambito dell'economia circolare, nei prossimi tre anni META intende espandere il proprio business e network attraverso l'incremento di strumenti e risorse nei seguenti settori:

### **14.1 > LOGISTICA**

Acquisto di un furgone di media grandezza per ritiri e consegne; deposito extra (affitto o acquisto) per ricevere maggiori quantitativi di materiale.

### **14.2 > RISORSE UMANE**

Ampliamento del nostro staff per incrementare i servizi di consulenza e progettazione, l'accoglienza al pubblico e il reparto commerciale, le attività di movimentazione del magazzino e di valorizzazione e lavorazione dei materiali.

### **14.3 > TRACCIABILITÀ**

Sviluppo e implementazione del software che gestisce il nostro inventario per monitorare in modo sempre più dettagliato il flusso di materiale in entrata e in uscita ed il relativo impatto ambientale.

### **14.4 > TARGETING CLIENTI**

Sviluppo e incremento targeting clienti.

### **14.5 > PUBLIC PROGRAM**

Potenziamento delle risorse da assegnare alle attività con finalità educative come laboratori e workshops.

## 14.6 > OBIETTIVI GENERALI

Gli obiettivi che ci prefiggiamo, da raggiungere in maniera graduale con tempi e modalità adatti alle risorse di Spazio META, sono pensati per:

- > Aumentare la capacità dei volumi recuperati e garantire che i materiali raccolti vengano effettivamente reinseriti e riutilizzati;
- > Consolidare il rapporto con i clienti interessati all'acquisto di grandi volumi di materiale come scenografi e allestitori, con l'obiettivo di indirizzare i ritiri direttamente all'utilizzatore finale evitando trasporti e costi di magazzino non necessari;
- > Intensificare la frequenza dei ritiri per soddisfare la richiesta e le esigenze dei fornitori e garantire ai nostri clienti un'ampia e variegata selezione di materiali, selezionati sulla base della loro qualità e fattura;
- > Introdurre nuove tipologie di lavorazione e intervento sui materiali per incoraggiarne il riutilizzo;
- > Ricercare soluzioni volte al recupero e riutilizzo di tutti i materiali utilizzati per il trasporto e la movimentazione dei materiali (casce, packaging, etc.)
- > Migliorare la tracciabilità dei materiali, dalla raccolta all'utilizzatore finale;
- > Implementare i rapporti di fornitura e le donazioni con accademie e scuole, orientando la selezione dei materiali anche in questa direzione;
- > Proporre un esempio innovativo di riutilizzo e recupero dei materiali per generare nel tempo un circolo virtuoso di riduzione degli sprechi e abbassamento dei costi, che ponga l'attenzione sul potenziale delle risorse esistenti, riducendone l'impatto ambientale;
- > Creazione di una banca dati del riuso fruibile dai propri utenti;
- > Acquisizione nel tempo di Certificazioni ambientali e Standard GRI.
- > Fare del proprio modello un progetto scalabile e per questo replicabile in altre zone del paese, arrivando a coprire le tre macro-aree del paese (nord, centro, sud) così da soddisfare le esigenze e richieste di fornitori e clienti che operano nel territorio.