

REPORT SOSTENIBILITÀ 2020

META S.r.l SOCIETÀ BENEFIT

1. L'AZIENDA

META nasce dall'esigenza di instaurare un modello di crescita sostenibile alternativo al processo lineare di produzione/consumo/smaltimento. L'attività di META consiste nel recupero di tutti quei materiali che, seppur mantenendo un intrinseco valore di "beni" e continuando a rispondere a una ipotetica domanda di mercato, sono ritenuti prodotti a fine vita, nell'ambito di allestimenti e produzioni effimere quali fiere, mostre, sfilate, scenografie ed eventi di vario genere. Con lo scopo di rendere questi materiali nuovamente fruibili e utilizzabili, e contrastare così il tradizionale modello lineare di produzione - consumo - smaltimento, META si occupa di restituire il valore commerciale grazie ad una serie di servizi che vanno dal controllo qualità, dal trasporto e lo stoccaggio in magazzino, sino alla loro rivalutazione ed esposizione per la vendita e il noleggio, quindi sino alla loro reintroduzione nel mercato. Con la sua attività e soprattutto grazie all'interazione con altri enti e realtà sia pubbliche che private, META si pone come interfaccia e filtro, al fine di proporre un esempio innovativo di riutilizzo dei materiali e generare un circolo virtuoso di riduzione degli sprechi che ponga l'attenzione sul potenziale delle risorse esistenti, riducendone l'impatto ambientale.

2. CRONOLOGIA

Febbraio 2018

Martina Bragadin, scenografa, concepisce l'idea di creare uno spazio a Milano dedicato al recupero di materiali da allestimenti effimeri e scenografie, ispirandosi al modello francese de La Reserve des Arts, per la quale lavora per qualche mese nello stesso anno.

Marzo 2018

Margherita Crespi entra a far parte del team.

16 Ottobre 2018

Nasce META Srl Società Benefit.

Settembre 2020

META si stabilisce nella nuova sede operativa di via Don Minzoni 9 a Milano ed inizia l'attività di raccolta dei materiali e delle scenografie dai propri fornitori.

Maggio 2021

Benedetta Pomini entra a far parte del Team META in qualità di socia della Società.

Giugno 2021

META apre per la prima volta i suoi spazi al pubblico per la vendita.

3. GOVERNANCE

L'amministrazione della Società è affidata ai due amministratori, Martina Bragadin e Margherita Crespi, con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, con firma disgiunta per quanto attiene i poteri di ordinaria amministrazione e congiunta per quanto riguarda i poteri di straordinaria amministrazione.

Qualora sia costituito un Consiglio di Amministrazione, esso eleggerà tra i propri membri un Presidente e si radunerà tutte le volte che questi lo ritenga opportuno oppure ne sia fatta richiesta.

La Società nominerà un organo di controllo o un revisore.

Sono riservate alle competenze dei soci l'approvazione del bilancio e la distribuzione degli utili, la nomina degli Amministratori e la struttura dell'Organo Amministrativo.

Le decisioni dei soci dovranno essere adottate mediante deliberazione assembleare.

L'Assemblea è convocata da ciascun amministratore e, anche in mancanza di formale convocazione, si reputa regolarmente costituita quando ad essa partecipa l'intero capitale sociale e tutti gli Amministratori.

La Società deve ancora individuare il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Il soggetto responsabile sarà nominato Responsabile dell'Impatto.

4. MISSION

Riduzione dell'impatto ambientale e valorizzazione delle risorse

Le operazioni di META sono concepite per favorire e semplificare una problematica concreta: incentivare e favorire il riutilizzo di tutti quei materiali provenienti da scenografie e allestimenti effimeri che, una volta esaurito il loro compito, sono normalmente considerati rifiuti da smaltimento nonostante conservino in realtà un valore di mercato intrinseco oltre che determinate specifiche tecniche. In un'ottica nazionale ed europea di riduzione degli sprechi e valorizzazione delle risorse esistenti, è indispensabile per una città come Milano rivedere le proprie modalità di consumo e smaltimento per orientarsi verso un modello di economia circolare che contrasti l'attuale modalità "usa e getta", oggi ancora molto diffusa nel mondo degli allestimenti e delle produzioni effimere.

Innovazione

META rimane ad oggi un progetto unico nel suo genere, essendo il primo in Italia ad impegnarsi nella valorizzazione di materiali e scenografie utilizzati in ambito effimero. Con il suo servizio META si pone come consulente e partner nel campo della

produzione di allestimenti ed eventi, proponendo un esempio innovativo di riutilizzo e recupero dei materiali. In questo primo anno di attività, META ha avviato una serie di importanti collaborazioni con diverse realtà culturali e produttive della città ma non solo, presentandosi sin da subito come un progetto comunitario e di aggregazione locale sociale, uno stimolo per gli abitanti del quartiere, ma capace al tempo stesso di attivare relazioni con altri contesti e città.

Educazione

Come Società Benefit, META è un progetto che crede e investe fortemente nelle nuove generazioni. Oltre a portare avanti la propria attività di recupero e vendita di materiali di riuso, intende diffondere messaggi di sensibilizzazione accompagnati da iniziative artistiche ed educative. Per fare questo organizza e progetta attività volte a diffondere un messaggio positivo rispetto ai temi della circolarità e della sostenibilità, curando e ospitando laboratori e workshop in collaborazione con artisti e designer. Nel corso del 2021 META è stato invitato a prendere parte a numerosi progetti legati a questi temi oggi così urgenti, organizzati da scuole e università così come da enti sia pubblici che privati.

Trasparenza

Nel corso del 2021, META ha iniziato a costruire una banca dati sul riuso, contenente informazioni dettagliate rispetto ai quantitativi di materiale recuperato e successivamente reinserito attraverso l'attività di vendita, così come attraverso le donazioni alle scuole d'infanzia del quartiere e la fornitura di materiale per attività educative come laboratori e workshop. Queste informazioni, oltre che essere particolarmente utili per la Società, sono estremamente preziose per i fornitori che usufruiscono del servizio offerto da META, ai fini dell'elaborazione dei propri bilanci sostenibilità. Nei prossimi mesi, con la crescita e l'espandersi della Società, META intende investire parte dei suoi introiti nella programmazione di un software sempre più sofisticato che permetta di monitorare, oltre al flusso di materiali in entrata e in uscita, anche le informazioni relative al target dei clienti per ottenere un'analisi di mercato approfondita rispetto all'utilizzo circolare delle risorse sul territorio urbano e nazionale.

Accessibilità

Il progetto META ha come priorità l'accessibilità ai propri servizi e l'effettivo riutilizzo delle risorse a disposizione. Con l'obiettivo di assicurare a fornitori e clienti un ricircolo costante di materiali e risorse, META propone tariffe e accordi solidali che sappiano abbracciare le esigenze più diverse senza mai tralasciare la qualità dei beni.

5. PROCESSO PRODUTTIVO

META gode della collaborazione di una ricca rete di fornitori con i quali definisce, sin dalla fase di produzione dell'evento/allestimento/fiera, posizione, volume e stato dei beni, allo scopo di creare una mappatura che consente di operare una cernita preventiva dei materiali che saranno riutilizzabili in futuro.

Appoggiandosi a una serie di servizi di logistica e cooperative di facchinaggio esterni, una volta considerati non più utili dai propri detentori, i materiali sono trasportati nel magazzino di META, sede operativa in cui vengono prima censiti e sottoposti ad un controllo qualità, e poi suddivisi per tipologia.

Tutti i materiali che arrivano a META, vengono ripuliti, trattati, e lavorati, per poter essere esposti al pubblico e quindi reimmessi in commercio per la vendita. Gli interventi operabili entro gli spazi di META sono: taglio/eliminazione di parti danneggiate, cancellazione di loghi per un successivo riutilizzo, ridimensionamento di elementi voluminosi, rimozione di parti meccaniche o di elementi da costruzione (come viti, chiodi, graffe metalliche, etc), separazione materiali.

Dopo essere stati trattati, i materiali vengono pesati ed inseriti – tramite un software collegato direttamente alla bilancia – in un inventario che costituisce il database relativo al flusso e al quantitativo di materiali in entrata e uscita dal magazzino di META, permettendo di creare un'analisi concreta, a scala individuale e collettiva, del flusso del riuso sul territorio metropolitano.

La vendita dei materiali si effettua in loco e all'ingrosso, con una tariffa al kg definita tramite bilancia a piattaforma, a seconda della tipologia di materiale scelto.

Alcuni elementi e strutture, come quinte, plinti ed espositori, previo accordo con il fornitore, vengono mantenuti intatti senza che venga operata su di essi la separazione dei materiali, e pertanto vengono venduti al pezzo.

In accordo con i propri fornitori, META offre inoltre ai suoi clienti la possibilità di riportare presso il magazzino i prodotti acquistati e già utilizzati, in modo da metterli nuovamente a disposizione di un prossimo utilizzatore, confermando la circolarità del progetto. Tutto ciò che risulti assimilabile ad un rifiuto (perché estremamente danneggiato e/o non riutilizzabile) non può essere recuperato né acquisito da META.

6. PRODOTTI

I materiali che possono essere recuperati da META sono: LEGNO (travi, listelli, telai, pannelli, plinti e pedane, strutture e/o parti di scenografie, elementi di arredo); TESSUTO, MOQUETTE E PELLAME (rotoli, scampoli, tende, nastri); METALLO (tubi, pannelli, barre, strutture e parti di scenografie); PLEXIGLASS E ALTRE MATERIE PLASTICHE (tubi, pannelli, teche, lastre, strutture e/o parti di scenografie in polistirolo, pvc, gommapiuma); MINERALI (sabbia, lastre, piastrelle in pietra, gres, marmo); CARTA E CARTONE (fogli, tubi, carta da parati); VETRO (lastre e teche solo se intatti); ALTRO (elementi d'arredo, props e altri oggetti di scena). I materiali che META non può recuperare sono: packaging, truciolato, vernici, tinture e altri composti chimici, elementi brandizzati i cui loghi non possono essere rimossi, scarti di cartone, scarti di vetro, RAE e altri beni non riutilizzabili.

7. PARTNERSHIP ATTIVE E ALTRE COLLABORAZIONI

Nell'ambito delle relazioni con gli stakeholder, un ruolo importante riveste il rapporto con le organizzazioni e le associazioni di categoria. La partecipazione alle iniziative degli organismi associativi consente a META di essere sempre aggiornato sull'evoluzione del contesto operativo di riferimento, non solo sotto il profilo normativo e legislativo, ma anche rispetto all'evoluzione del mercato per quanto concerne i temi legati alla sostenibilità.

Assolombarda

Assolombarda è l'associazione degli industriali delle province di Milano, Lodi e Monza-Brianza e si occupa di favorire lo sviluppo delle imprese associate fornendo loro supporto e consulenze oltre che momenti di formazione rispetto alle principali tematiche e relativi aspetti tecnici. META è loro associata dal 2018 e in questi anni ha usufruito dei servizi offerti, soprattutto in merito allo sviluppo del suo Business Plan e Business Strategy, alla ricerca di finanziamenti e consulenze in ambito ambientale e di sostenibilità. Nel marzo 2019 il team di META, accompagnato dal responsabile ambientale di Assolombarda Milano, è stato convocato al Ministero dell'Ambiente per avviare un dialogo legato allo smaltimento dei materiali e al recupero di sfridi di produzione da aziende. Questa tematica ad oggi non è ancora stata chiarita.

Programma Virgilio

Il Programma Virgilio svolge attività di tutoraggio alle nuove imprese, specialmente quelle medio-piccole, offrendo loro assistenza grazie al contributo dei propri soci. Assiste la nuova imprenditoria nelle fasi cruciali di avviamento della società e posizionamento strategico, ingresso nel mercato, consolidamento organizzativo e impostazione economica. META è seguita fin dai suoi esordi nel 2018 dall'Ingegnere Alberto del Bianco, con il quale ha portato avanti negli anni un percorso volto alla definizione di una strategia operativa e ad analisi di mercato, con il coinvolgimento di altri tutori inseriti nelle filiere fieristiche e della produzione di allestimenti.

Fabriq Quarto

Esperienza purtroppo oggi conclusa, Fabriq Quarto è un'iniziativa del Comune di Milano rivolta alle imprese che guardano alla periferia come luogo di sperimentazione e possibilità per progetti di innovazione e provvisti di un loro impatto sociale. Grazie al Bando Fabriq Quarto Innovazioni di Quartiere, nel novembre 2019 META è stato selezionato per partecipare a un percorso di accompagnamento di quattro mesi presso FabriQ e ad un contributo economico agevolato da parte del Comune di Milano

sulla base di determinati KPI. A causa della pandemia che ha ostacolato e rallentato tutte le attività, META non è riuscito a soddisfare a pieno i kpi definiti prima dell'emergenza sanitaria e ad aggiudicarsi così un ulteriore finanziamento, ma a Marzo 2021 ha comunque ottenuto la seconda rata del contributo preventivato sulla base della rendicontazione fornita al Comune di Milano.

La Reserve Des Arts

La Reserve Des Arts è un'associazione nata a Parigi nel 2010 impegnata nell'economia circolare e al servizio della cultura e della creatività. La sua missione è supportare artigiani e professionisti del settore culturale, fornendo loro materiali di riutilizzo. Dopo un primo periodo di formazione e tutoraggio, nel 2021 META ha avviato con l'associazione un rapporto di collaborazione a distanza e reciproco procacciamento di affari attraverso la condivisione di contatti e clienti appartenenti soprattutto al mondo della moda.

8. STAKEHOLDER E SOSTENIBILITÀ

Fin dai primi giorni di attività, META ha avviato un percorso finalizzato ad approfondire le esigenze, le aspettative e i temi più rilevanti in termini di Sostenibilità dei propri stakeholder, identificando nei Clienti e nei Fornitori gli interlocutori prioritari rispetto ai quali sviluppare un processo di crescita e sviluppo. Nel suo ruolo di Società Benefit, META può svolgere infatti un ruolo chiave nella promozione e diffusione sul mercato di prodotti con caratteristiche sempre migliori, in termini di qualità e prestazioni ambientali. Tra i principali obiettivi della sua mission vi è da un lato quello di rispondere alle aspettative di Aziende e Fornitori, soddisfacendo le loro richieste ed esigenze specifiche, dall'altro la volontà di offrire un servizio integrato che va dalla ricerca e sviluppo dei prodotti, alla messa a punto di nuove formule e lavorazioni, sino alla loro commercializzazione. Con la sua attività META si impegna nella ricerca di soluzioni sempre più sostenibili da proporre ai propri Clienti e da realizzare in collaborazione e partnership con i propri Fornitori. Per fare questo META è disponibile ad instaurare un dialogo con Clienti e Fornitori sin dalle fasi di progettazione, con il fine di fornire linee guida e supporto per la realizzazione di scenografie ed allestimenti sostenibili che non implicano l'utilizzo di colle o altre sostanze chimiche ma prediligano ad esempio sistemi di fissaggio meccanici allo scopo di renderle facilmente smontabili ed interamente recuperabili. Su questi stessi temi organizza laboratori e workshop di approfondimento che consentono di avere una visione sempre più ampia e completa della filiera rispetto ai temi della Sostenibilità. Inoltre, con l'obiettivo di sostenere un nuovo modello economico in cui materie prime di fatto pregiate non vengano più degradate a rifiuti del sistema produttivo, il rapporto che META vuole instaurare con i propri Clienti e Fornitori si sviluppa in un'ottica di co-branding per consentire alle

Aziende ma anche ai privati che operano nell'ambito degli allestimenti effimeri e della produzione di eventi, di creare un rapporto di scambio e collaborazione sinergica anche dal punto di vista della comunicazione, tesa a chiarire e sottolineare in maniera strategica il proprio orientamento sostenibile.



9. FILIERE COINVOLTE

META collabora con una rete di Fornitori del settore culturale lombardo, in particolare appartenenti alle filiere Museali, Culturali e dello Spettacolo (Teatri, Istituzioni, Scuole), Organizzazione Eventi/Fiere, Moda, Design, Case di Produzione Video e Fotografica (pubblicità, cinema, televisione ed altre produzioni) ma anche realtà più piccole come laboratori artigiani e atelier per artisti. Il team di META si è impegnato in una ricerca di mercato, volta alla definizione delle Filiere a cui l'attività si rivolge per il recupero di materiali ed alla definizione di una percentuale di azione sul totale di eventi e allestimenti svolti a Milano nel corso di un anno.

| Filiere | Totalità eventi a Milano | Eventi gestiti da META 2021 | Quota di mercato di META | Tasso di crescita annuo | Media Mensile Eventi gestiti da META 2021 |
|---------------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|---|
| Produzione Video e Fotografica | 5512 | 30 | 0,5% | 0,8% | 2,5 |
| Moda (sfilate/vetrine) | 296 | 12 | 4,1% | 5% | 1 |
| Fiere e Saloni (in n. di Stand) | 26200 | 10 | 0,0% | 1,25% | 0,8 |
| Musei ed eventi Corporate | 1200 | 5 | 0,4% | 1,5% | 0,4 |

Nella formulazione del previsionale riferito all'anno 2021, i dati sono stati raccolti e ricavati anche tenendo conto della attuale situazione di emergenza sanitaria.

10. IMPATTO SOCIALE

10.1 > Dipendenti

Il personale di META nel 2020 è composto da 2 soci lavoratori, donne e con età inferiore ai 35 anni, nell'ottica di un incremento di personale fisso del 250% in 5 anni applicando sempre criteri di merito e professionalità nella selezione. È importante per META offrire posizioni stabili, con la possibilità di crescita all'interno dell'azienda. Per questo, in previsione, il 100% dei dipendenti sarà assunto a tempo indeterminato, di questi il 50% circa con contratti di apprendistato o stage che mirino alla crescita e alla formazione all'interno della realtà di META. Non tutti i dipendenti lavoreranno a tempo pieno, almeno inizialmente, ma più spesso part time o a chiamata a seconda dei bisogni dell'azienda.

La movimentazione magazzino, i trasporti ed il servizio di pulizia sono gestiti da una Società esterna con la quale META collabora da settembre 2020. Come per i dipendenti assunti internamente, META si assicura, attraverso la richiesta di adeguate evidenze documentali, che i lavoratori della Società vengano contrattualizzati e retribuiti in conformità a quanto previsto dalla legislazione.

Altra prerogativa di META in quanto progetto locale è quella di coinvolgere abitanti, associazioni di quartiere e centri per l'impiego, per fare recruiting del proprio personale, per instaurare un rapporto costruttivo con il contesto in cui opera ed in un'ottica di inserimento lavorativo anche di utenti stranieri.

Tutti i dipendenti di META saranno remunerati secondo la normativa italiana, in ottemperanza alle normative previste dal CCNL (Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro) del Settore in cui opera. Le politiche retributive si basano sul livello contrattuale del dipendente, determinato da requisiti di merito e competenza. Tra sesso femminile e maschile, in presenza dello stesso livello, non esisteranno differenze in merito alla retribuzione.

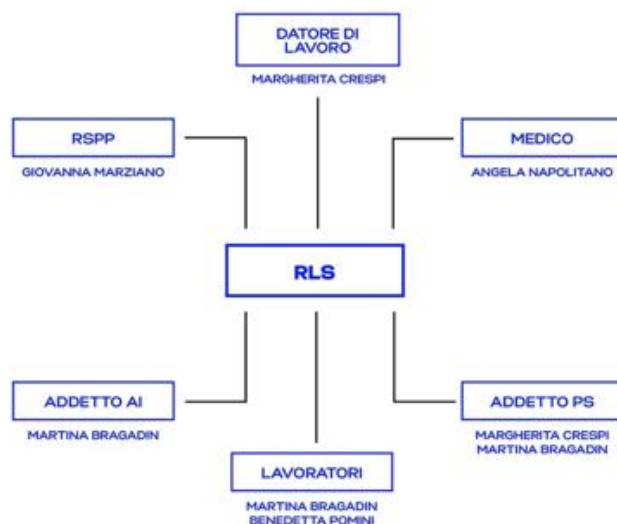
10.2 > Sicurezza

La salute e la sicurezza dei dipendenti sono un tema chiave per META. I dipendenti sono tenuti a partecipare con regolarità ai corsi di formazione sulla sicurezza in azienda e durante l'anno vengono svolte diverse prove di evacuazione.

I Responsabili per la Sicurezza sono: il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione, esterno all'azienda, insieme al Datore di Lavoro, interno all'azienda, due Addetti al Primo Soccorso e Gestione delle Emergenze, sempre interne all'azienda (Martina Bragadin e Margherita Crespi) ed un lavoratore incaricato dell'attuazione delle misure di Prevenzione Incendi sempre interno all'azienda (Martina Bragadin), che hanno conseguito i propri attestati nel giugno 2020.

META si è impegnata a dotare lo spazio in cui opera di strutture e mezzi adeguati secondo la normativa italiana vigente, in tema di prevenzione incendi e primo soccorso.

Allo scopo di salvaguardare la salute del proprio personale e del pubblico che avrà accesso allo spazio, META ha stipulato una Polizza Impresa Sicura, che tuteli, contemporaneamente, sia l'immobile dove svolge la propria attività commerciale e le sue merci, sia i suoi dipendenti e clienti.



10.3 > Formazione

Nel 2020 i corsi di formazione per la sicurezza ammontano a 16 ore totali, che includono il corso di formazione teorico pratico per Addetto al Pronto Soccorso Aziendale della durata di 12 ore ed il corso di formazione per Addetti Antincendio Rischio Basso della durata di 4 ore.

Nel 2021 i corsi di formazione per la sicurezza ammontano a 20 ore complessive per ciascun dipendente, che includono 4 ore di Formazione e Informazione dei lavoratori generale, 12 ore di formazione specifica per il Settore Rischio Alto e 4 ore di addestramento ai Dpi III Cat, nello specifico riguardanti l'utilizzo delle cuffie antirumore e delle mascherine FFP1/FFP2 all'interno del laboratorio.

Il numero di infortuni nel corso del biennio 2020/21 è nullo.

Sono previsti corsi di formazione a diversi livelli e che coprano varie aree funzionali, con l'obiettivo di permettere ai gestori ed ai dipendenti di specializzarsi ed essere sempre aggiornati nei propri ambiti di competenza.

Una volta avviato, il progetto prevede inoltre l'avvio di una serie di attività di formazione e workshop, volti a sviluppare campagne di sensibilizzazione nei confronti delle nuove generazioni, e a dar luogo ad approfondimenti tecnico/educativi sui temi del riuso.

11. UTILITÀ SOCIALE E RIUTILIZZO

Uno dei fondamenti del progetto META è l'utilità sociale. Parallelamente all'attività di vendita, la Società porta avanti un percorso educativo rivolto alla comunità locale e orientato alla creazione di nuove forme di consapevolezza rispetto all'utilizzo di beni materiali, che portino l'utente a sviluppare un senso di responsabilità e ad osservarli non solo per la loro funzione, ma anche per le loro potenzialità materiche, tattili, e percettive.

MEA diviene quindi anche scuola e laboratorio, aprendo lo spazio ad attività e dialoghi che ispirino buone pratiche ed aiutino la comunità ad essere maggiormente consapevole e a riconoscere i suoi doveri verso le sue stesse materie prime.

In questo primo anno di operatività la Società ha lavorato per creare un Network che coinvolge imprese artigiane, artisti e liberi professionisti che operano in ambito artistico, a Milano e Provincia, in modo da assicurare un dialogo attivo tra META e queste diverse realtà, volto a valorizzare il lavoro delle piccole attività e ad estendere l'idea di una città attenta agli sprechi, tanto nel centro che nelle periferie.

META si è impegnata nella creazione di un dialogo costruttivo con gli Enti e le principali strutture presenti nell'area interessata dal progetto, quali: i municipi di riferimento, musei e fondazioni (La Triennale, Fondazione Prada, Base, etc.), accademie e università (Politecnico di Milano, Accademia di Brera, IED, Naba, etc.) oltre che a creare sinergie con le più piccole realtà di quartiere.

META intende rappresentare un punto di partenza per la creazione di un luogo comunitario di aggregazione sociale, che sia di stimolo per gli abitanti del quartiere e capace di attirare un pubblico proveniente da diversi contesti.

Tutte le attività di META sono pensate per avere un impatto positivo e a lungo termine sia sul territorio sia sulle persone che lo abitano.

Per riuscire a mantenere questo vasto assortimento di materiali e per far fronte ad eventuali surplus di beni, META effettua periodicamente donazioni alle piccole realtà artigiane, ai fab-lab, e alle scuole, ed organizza con loro workshop e incontri dedicati al tema del recupero dei materiali e della riqualificazione urbana.

CALENDARIO INIZIATIVE:

*Maggio 2021 - META ha donato una parte del materiale recuperato alla Casa della Carità di Varese, che provvede a fornire cibo, assistenza e servizi di cura della persona ai senza tetto della zona.

*Giugno 2021 - Gli spazi di META ospitano un evento in collaborazione con il collettivo SO Creative Collective, il cui ricavato è devoluto in beneficenza a favore delle donne artigiane dei campi rifugiati in Libano.

12. IMPATTO SOCIALE

12.1 > SOSTENIBILITÀ

La Società fonda i propri principi di sostenibilità su tre traguardi fondamentali: la protezione dell'ambiente, la responsabilità sociale e lo sviluppo economico dell'impresa.

Mission

META mira ad arginare una problematica concreta: contrastare lo squilibrio che esiste tra risorse e rifiuti e invertire il tradizionale meccanismo fondato su produzione – consumo – smaltimento. Il suo orientamento sostenibile si fonda sulla circolarità che sta alla base del suo funzionamento, con l'obiettivo di sostenere un nuovo modello economico in cui materie prime di fatto pregiate non vengano più degradate a rifiuti del sistema produttivo ma siano anzi considerate vere e proprie risorse. Nel quadro del proprio sistema di gestione ambientale, META rispetta tutti i principi di protezione dell'ambiente (precauzione, prevenzione dell'inquinamento e prevenzione e mitigazione del rischio). Su questa linea esegue misure di prevenzione, monitoraggio e controllo delle attività, finalizzate alla riduzione e all'utilizzo responsabile delle risorse nei diversi processi produttivi. Diffondere una cultura sostenibile significa per META promuovere un comportamento sostenibile da parte di tutti i propri dipendenti e collaboratori, creando le fondamenta per un modo di agire ottimale, nel rispetto delle normative e nella loro quotidiana applicazione (ex: raccolta differenziata e gestione responsabile dei rifiuti, controllo della logistica e manutenzione dello spazio, risparmio energetico, etc.).

Vision

Il progetto META ha lo scopo di aumentare la durata di vita di beni altrimenti considerati di scarto, ridurre gli sprechi, formare nuovi professionisti e addetti ai lavori in ambito di riutilizzo e di riqualificazione di beni materiali, diffondendo al contempo

una cultura del riuso e portando avanti una campagna di sensibilizzazione tra le nuove generazioni. La Regione Lombardia e in particolare la Città di Milano rappresentano un territorio quanto mai fertile per quanto riguarda il flusso e l'utilizzo di materiali nell'ambito della progettazione e costruzione di allestimenti e strutture effimere, legati al mondo dell'arte, della moda e del design. Paradossalmente, sino ad oggi non hanno potuto contare su realtà o strutture che offrano un servizio simile a quello previsto da META.

12.2 > MATERIALI

Il business di META è basato sul recupero di quei materiali che vengono impiegati nel settore culturale ed artistico, allo scopo di prevenirne lo smaltimento. META rappresenta un'innovazione nel modo di vedere e di trattare queste risorse, spesso destinate alla discarica in seguito ad un solo utilizzo, per diverse motivazioni che vanno dalla mancanza di spazio di stoccaggio, alle elevate tariffe legate al trasporto e recupero di questi beni.

META prevede di recuperare differenti tipologie di materiali nelle seguenti percentuali:

Legno 15%

Plexiglas e altre materie plastiche 15%

Tessuto e cuoio 15%

Moquette 10%

Materiali misti ed elementi di scenografia 50%

Uno degli obiettivi di META è quello di portare avanti una costante ricerca orientata alla scoperta di materiali sostenibili e riutilizzabili ed alla selezione di materie prime di qualità.

META ha deciso di affrontare anche la Comunicazione del proprio Brand con un occhio di riguardo alla scelta di ogni supporto identitario, scegliendo di utilizzare materie prime riciclate, riciclabili oppure provenienti da fonti controllate per la propria stationary, i biglietti da visita, la segnaletica interna dello spazio, il merchandising ed il packaging. Lo spazio stesso, per quanto consentito dalla normativa, è arredato utilizzando prevalentemente materiali di recupero.

META vorrebbe nel futuro ampliare la propria gamma di prodotti includendo alla propria offerta anche sfridi di produzione provenienti da aziende di varia entità. Questo progetto è per ora in stand by per via di una normativa non chiara relativa al riutilizzo di sottoprodotti e smaltimento di sfridi industriali.

12.3 > VOLUMI RECUPERATI

Nel corso dei primi mesi di attività, il bilancio legato ai materiali recuperati consiste ad oggi nei seguenti quantitativi: legno: 5 % - materie plastiche: 4 % - tessuto: 14 % - elementi al pezzo e props: 64 % - vari 12 %.

Con un totale di materiale raccolto nei primi mesi del 2021 di 5.223,05 KG suddivisi in:

| | |
|---------------------------|-------------------|
| LEGNO | 286,85 Kg // 12 % |
| TESSUTO | 757,30 Kg |
| MATERIE PLASTICHE | 230,25 Kg |
| VARIE | 620,65 Kg |
| ELEMENTI AL PEZZO E PROPS | 3.328,00 Kg |

12.4 > ENERGIA

Nell'ambito dello svolgimento delle proprie attività, META utilizza energia elettrica per l'alimentazione dell'impianto meccanico di riscaldamento e raffreddamento, l'illuminazione degli spazi e l'alimentazione dei macchinari all'interno del laboratorio e dei dispositivi elettronici. META predilige l'utilizzo di lampade a basso consumo. L'impianto di raffreddamento e riscaldamento a pompa di calore è dotato di controllo della temperatura in ogni singolo ambiente, in modo da poterne monitorare l'utilizzo, convogliare l'uso solo ove necessario ed evitare possibili sprechi. Non è previsto l'uso o l'allacciamento ad una fornitura di gas.

12.5 > EMISSIONI

La Società non produce emissioni, se non indirette e legate alla gestione della logistica da parte di Società esterne. I flussi di materiale in entrata e in uscita non fanno capo a META in quanto i Fornitori utilizzano mezzi propri per la consegna di materie prime o la prestazione di servizi. Lo stesso vale per i prodotti finiti che vengono ritirati direttamente dai Clienti con mezzi propri. Tra i prossimi investimenti META prevede di annullare le emissioni dovute al trasporto di beni fornendo la Società di uno o più mezzi elettrici per la consegna e il ritiro dei materiali.

12.6 > ACQUA

I consumi di acqua sono legati esclusivamente ad uso civile. Non è previsto l'impiego d'acqua in alcun impianto produttivo o macchinario, fatta eccezione per irrigare un orto provvisto di piante edibili allestito nel cortile dello spazio. META si impegna costantemente nella sensibilizzazione del proprio personale allo scopo di evitare sprechi ed usi impropri dell'acqua, incoraggiando la segnalazione di eventuali guasti e malfunzionamenti.

12.7 > RIFIUTI

I rifiuti assimilabili vengono gestiti secondo la normativa del Comune di Milano. I locali sono dotati di appositi contenitori con nomenclatura per la differenziazione dei rifiuti.

Nelle parti di cortile esterne all'opificio sono stati installati appositi cassoni per la raccolta differenziata. In caso di rifiuti speciali e/o fuori misura, META si affida ad una società esterna che ne gestisce trasporto e smaltimento presso la Ricicleria di zona. A partire dalla seconda metà del 2021, con il consolidamento del proprio business, META ha iniziato a vagliare possibili soluzioni per gestire la raccolta e il reinserimento di tutti quei materiali utilizzati per l'imballaggio dei beni che vengono conferiti presso i suoi spazi dai Fornitori. Avvalendosi della collaborazione con altre realtà e associazioni che operano soprattutto nel settore dell'arte e nel trasporto di beni, META si adopera per ridurre gli sprechi e favorire il riutilizzo di elementi considerati secondari come i materiali utilizzati per proteggere i beni durante il loro trasporto (ex: casse in legno o altri materiali, cartone, veline, pluriball, etc.).

13. MODELLO ECONOMICO

Il ricavo di META deriva sia dagli utili provenienti dalla vendita all'ingrosso dei materiali presenti nel proprio magazzino, sia dal servizio di sgombero offerto alle aziende e ai privati con cui la Società collabora.

Il piano economico inizialmente è stato sviluppato su un periodo di un anno, tramite l'accompagnamento di Assolombarda e di Rotary, che hanno saputo indirizzarci verso riflessioni precise per strutturare un modello economico innovativo come questo.

Grazie all'esperienza di una componente del nostro Team che ha lavorato in qualità di collaboratrice presso la Reserve des Arts di Parigi (società partner che svolge un'attività analoga a quella di META), abbiamo potuto accedere a una serie di documentazioni, bilanci, e statistiche, relativi al flusso di materiali provenienti da allestimenti e produzioni su Parigi, e farci così un'idea realistica della tipologia di Clienti e Fornitori così come delle proporzioni dei beni di recupero in entrata ed uscita in una città che, come Milano, ha un fitto calendario di eventi legati al mondo dell'arte, della Moda, del Design, e delle produzioni effimere in generale.

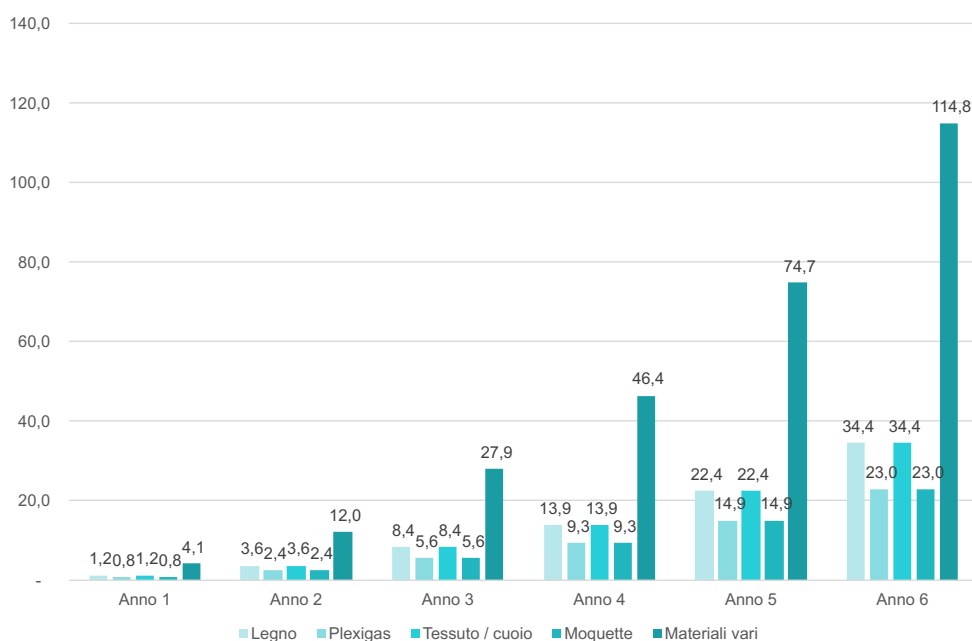
Il Business Plan nasce da un'analisi incrociata tra questi dati e quelli derivanti da un'indagine del mercato italiano, con particolare attenzione alle tariffe di smaltimento, sgombero e vendita di materiali da allestimento lavorati e semi-lavorati.

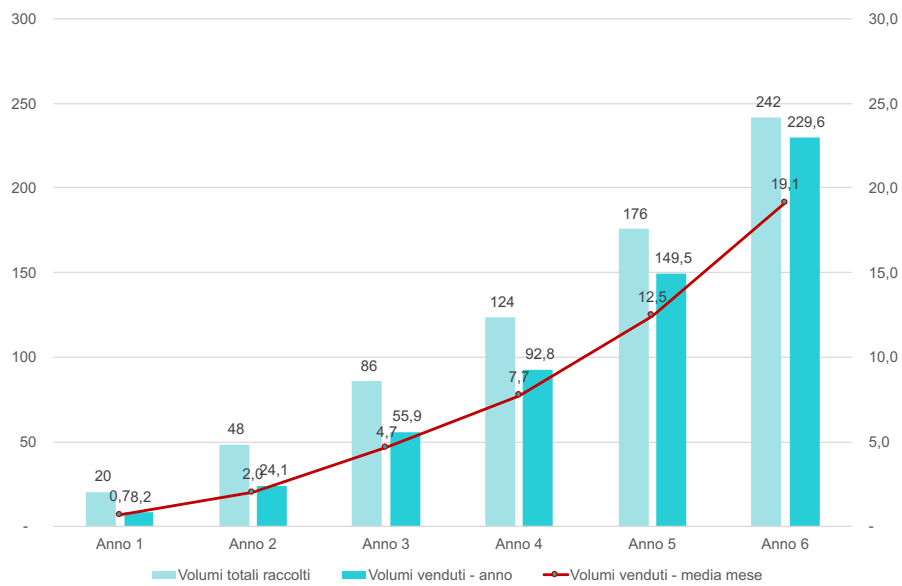
Si è definito inizialmente, su base annua, la frequenza e la portata delle singole raccolte a seconda della tipologia di ciascun evento; successivamente sono state analizzate le differenti categorie di fornitori, ed è stato quantificato il numero dei potenziali clienti, tra studenti di arte, artigiani, designer e non professionisti nella città metropolitana; infine è stato calcolato un carico previsionale del materiale recuperato. Con una struttura di costi flessibile, avvalendosi di collaborazioni esterne per il trasporto e riducendo il personale al minimo, ad oggi, le principali voci di spesa per il primo anno di attività sono state costituite dai costi legati alle seguenti voci:

- locazione dell'immobile;
- adeguamento dello spazio secondo le norme vigenti e insediamento delle attività di laboratorio e magazzino;
- acquisto di un software connesso a bilancia per la creazione di un inventario relativo ai beni disponibili per la vendita;
- acquisto di attrezzature e macchinari necessari alla movimentazione e allo stoccaggio dei materiali;
- acquisto di attrezzature per le attività di lavorazione (pulitura, taglio, ed eventuale riqualificazione dei materiali);
- consulenze legali ed ambientali;
- implemento del personale occupato presso l'azienda.

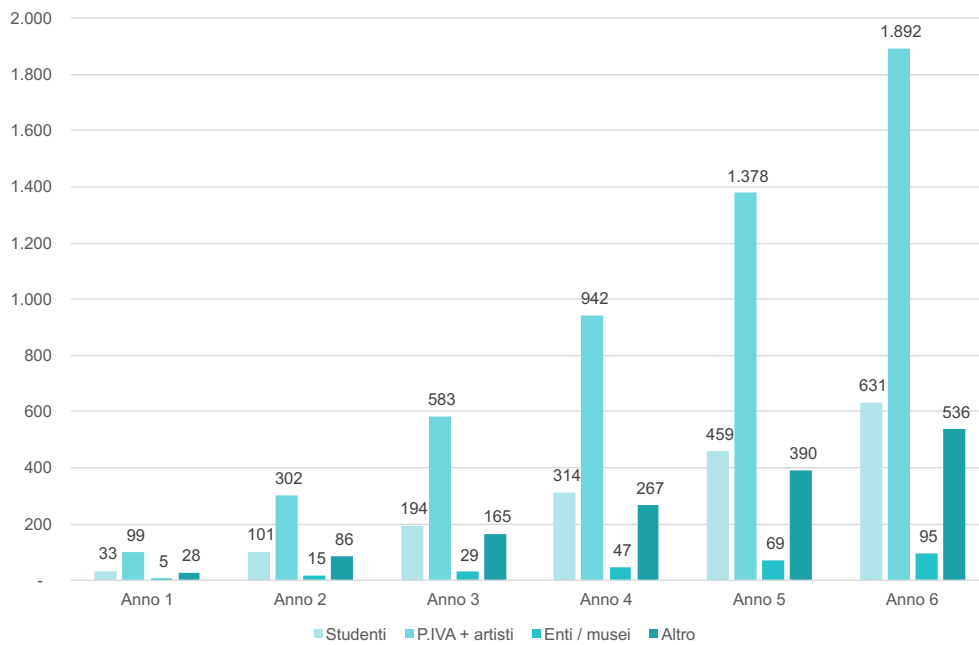
Di seguito grafici che presentano un breakdown dell'evoluzione della Società riguardo alla variazione Volumi e Clienti.

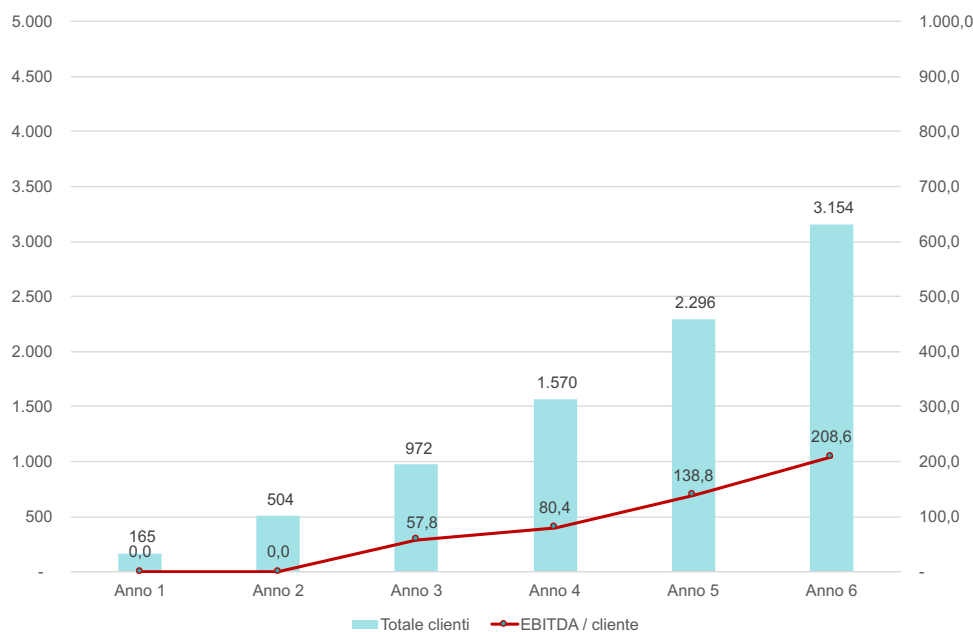
1. Breakdown Volumi venduti e Volumi annuali Totali (T)





2. Breakdown Clienti e Clienti totali





14. OBIETTIVI FUTURI

- proporre un esempio innovativo di riutilizzo e recupero dei materiali per generare nel tempo un circolo virtuoso di riduzione degli sprechi e abbassamento dei costi, che ponga l'attenzione sul potenziale delle risorse esistenti, riducendone l'impatto ambientale;
- creazione di una banca dati del riuso fruibile dai propri utenti;
- realizzazione di dieci workshop e corsi di formazione nel corso del primo anno e mezzo di attività;
- recupero di 30 tonnellate di materiale e vendita del 33% dello stesso nel corso del primo anno di attività;
- acquisizione nel tempo di Certificazioni ambientali e Standard GRI.