
REPORT SOSTENIBILITÀ 2023

META s.r.l. SOCIETÀ BENEFIT

1. L'AZIENDA

META nasce dall'esigenza di instaurare sul territorio un nuovo modello di circolarità e valorizzazione delle risorse esistenti, proponendosi come soluzione alternativa al normale processo di produzione/consumo/smaltimento. L'attività di META consiste nel recupero di materiali ritenuti prodotti a fine vita nell'ambito di allestimenti e produzioni effimere quali fiere, mostre, sfilate ed eventi di vario genere. Con lo scopo di renderli nuovamente utilizzabili, META restituisce loro un valore commerciale grazie a una serie di operazioni che vanno dalla selezione e controllo qualità, il recupero e la messa ad inventario, sino alla loro rivalutazione ed esposizione per la vendita. Con la sua attività e anche grazie all'interazione con altri enti sia pubblici che privati, META si pone come interfaccia e filtro e offre un esempio innovativo di riutilizzo dei materiali. Come Società Benefit, META si impegna inoltre a promuovere un approccio consapevole rispetto all'utilizzo e consumo delle risorse, organizzando attività volte al coinvolgimento e alla sensibilizzazione della comunità locale.

2. MISSION

2.1 - Riduzione dell'impatto ambientale e valorizzazione delle risorse

META sostiene e promuove un nuovo modello economico in cui materie prime di fatto pregiate non vengono più degradate a rifiuti del sistema produttivo, ma trattate come vere e proprie risorse. Con il suo servizio META offre una risposta volta ad arginare una problematica concreta: allungare il ciclo di vita di tutti quei materiali che, una volta esaurito il loro compito, sono normalmente considerati rifiuti nonostante conservino ancora un valore di mercato. In un'ottica nazionale ed europea di riduzione degli sprechi e valorizzazione delle risorse esistenti, è indispensabile rivedere le modalità di consumo e smaltimento per orientarsi verso un nuovo modello di economia e consumo che contrasti l'attuale modalità "usa e getta", ancora molto diffusa nel mondo degli allestimenti e delle produzioni effimere, e favorisca la diffusione di un pensiero circolare.

2.2 - Innovazione

Nel consolidare la sua attività META ha stretto una serie di importanti collaborazioni sul territorio con diverse realtà culturali e produttive, presentandosi come un progetto

comunitario e di aggregazione sociale per la città e gli abitanti del quartiere, ma anche capace di attivare relazioni con altri contesti e città.

Nell'arco di tre anni e in concomitanza con la crescita della Società e il conseguente aumento del bacino di fornitori e clienti, META ha sottratto allo smaltimento oltre 99 tonnellate di beni e donato una seconda vita più 54 tonnellate di risorse, con un tasso di reinserimento del 55,3%.

2.3 - Educazione

Come Società Benefit META crede, investe e supporta il confronto con le nuove generazioni. Oltre all'attività di recupero e vendita, ospita e organizza attività di sensibilizzazione rispetto ai temi della circolarità e sviluppa progetti educativi e artistici in collaborazione con altri brand, artisti e designer, così come con scuole e università.

2.4 - Trasparenza

Grazie all'utilizzo di un software, la Società è in grado di registrare i quantitativi dei beni recuperati, tenendo traccia del flusso in entrata e in uscita dal fornitore all'utilizzatore finale. Il risultato è un resoconto sensibile circa i quantitativi recuperati e le percentuali di reinserimento suddivise per tipologia, provenienza e destinazione dei materiali. Con l'obiettivo di monitorare l'efficienza del processo e incoraggiare l'utilizzo circolare delle risorse, su richiesta, META offre ai suoi fornitori un report annuale utile ai fini dell'elaborazione dei loro bilanci sostenibilità, nel rispetto degli standard di Carbon Neutrality e sostenibilità imposti dalla Comunità Europea alle aziende dei settori del lusso.

Ad oggi i dati che META è in grado di monitorare e fornire sono:

- Peso totale del materiale recuperato
- Peso totale del materiale rivenduto e/o reinserito
- Peso totale del materiale di scarto e/o non riutilizzabile
- Analisi di pesi e volumi suddivisi per tipologia di materiale
- Settori e contesti di riutilizzo (target clienti)
- Area geografica di riutilizzo

2.5 - Accessibilità

META ha come priorità l'accessibilità ai propri servizi: in quest'ottica propone tariffe e accordi solidali che sappiano abbracciare le esigenze più diverse per garantire l'effettivo ricircolo e utilizzo delle risorse.

3. PARTNERS E CLIENTI:

Progetto unico nel suo genere, il primo in Italia ad impegnarsi nella valorizzazione di materiali e scenografie utilizzati in ambito effimero, nei suoi tre anni di attività META ha consolidato una serie di importanti collaborazioni con aziende e istituzioni, studi di design e progettazione, diventando partner ed intermediario nel campo della produzione di allestimenti ed eventi grazie a un modello concreto ed innovativo di riutilizzo e recupero dei materiali.

PARTNERS E CLIENTI: (AB)Normal, Alcova, Altrofragile, April Studio, ARCO Arredamenti, BASE, Benfenati, Bottega Veneta, Brioni, Bureau Betak, Careof, Celine, Comune di Milano, Corneliani, Europexpo, Fondation Cartier pour l'art contemporain, Formafantasma, Fosbury Architecture, Gucci, Kering Group, Hermès, Ikea, La Biennale di Venezia, La Reserve Des Arts, La Triennale di Milano, Lavazza, Louis Vuitton, Moleskine, Moncler, MUDAM Musée d'Art Contemporain du Luxemburg, Nespresso, NM3, Parasite 2.O, Pardgroup, Politecnico di Milano, Prada, Space Caviar, Tacchini, Threes Production, Tom Ford, Valentino, Versace, Visualplex.

Bureau Betak

Con sede a Parigi, Bureau Betak è una casa di produzione che opera nei settori del lusso, della moda e dell'arte, e sviluppa progetti di alto prestigio a livello internazionale. Con un approccio progressista rispetto alle pratiche di produzione sostenibile, Bureau Betak rappresenta un esempio innovativo per l'industria degli allestimenti e delle produzioni e dal 2020 collabora con META per il recupero dei materiali utilizzati per gli eventi realizzati a Milano e in Italia.

Comune di Milano

Con l'obiettivo di condividere e definire un piano d'azione volto a ridurre il consumo di materie prime ed energia e creare nuove opportunità di lavoro e impresa, nel corso del 2023 META ha consolidato il proprio rapporto con il Comune di Milano, accogliendo membri della Direzione di Progetto Economia Urbana, Moda e Design e prendendo parte all'evento Attività in fermento - L'economia carceraria, un'iniziativa volta a promuovere il diritto al lavoro di soggetti reclusi. META è stata inoltre inserita dal Comune di Milano nella lista degli operatori circolari della Milano Design Week.

Kering S.A.

Gruppo internazionale che opera nel settore del lusso, nel 2022 Kering inaugura la sua partnership con META per supportare il processo di transizione ecologica e una miglior gestione delle risorse da parte dei suoi Brands. In virtù di questa collaborazione, META ha elaborato una serie di linee guida rivolte agli operatori del

settore e finalizzate alla realizzazione di allestimenti sostenibili. Tra gli obiettivi dell'accordo il raggiungimento da parte dei Brands dei requisiti diffusi dal Gruppo in materia di riduzione dell'impatto ambientale e altresì promossi dagli ultimi decreti europei in merito alle politiche di sostenibilità.

La Reserve Des Arts

Nata a Parigi nel 2010, La Reserve Des Arts è un'associazione che opera nel campo dell'economia circolare e fornisce materiali di riutilizzo ai settori della cultura e della creatività. Alla luce di un dialogo attivo dal 2020, META porta avanti con l'associazione un rapporto di collaborazione a distanza, attraverso la condivisione di contatti e clienti appartenenti soprattutto al mondo della moda e operanti nei rispettivi territori di attività. Grazie a questa sinergia LRDA e META hanno contribuito al raggiungimento degli standard ambientali Carbon Neutral dell'agenzia francese Bureau Betak per ciò che concerne la gestione delle risorse nel settore degli allestimenti.

4. PROCESSO

META gode della collaborazione di una ricca rete di fornitori con i quali definisce, sin dalle fasi di pre-produzione, tipologia, quantitativi, volumi e stato dei beni da ritirare, con lo scopo di operare una cernita preventiva e stabilire anticipatamente quantitativi e tipologia dei materiali riutilizzabili. Grazie alla collaborazione con alcune società esterne che si occupano di logistica e movimentazione, META accoglie nella propria sede operativa tutti quei beni considerati non più utili dai propri detentori e li sottopone a un intervento di lavorazione e valorizzazione ai fini del loro riutilizzo. Gli interventi effettuati entro gli spazi di META sono: taglio e/o rimozione di parti danneggiate; eliminazione di loghi e grafiche; ridimensionamento; rimozione di parti meccaniche (viti, chiodi, graffe, etc.); separazione dei diversi materiali in caso di più componenti. Dopo essere stati trattati ed eventualmente puliti, tutti i materiali sono misurati, pesati, inventariati secondo tipologia ed infine esposti per la vendita al pubblico con tariffe al peso o al pezzo a seconda delle loro caratteristiche. Tutto ciò che risulti assimilabile ad un rifiuto perché estremamente danneggiato e/o non riutilizzabile non può essere recuperato da META.

5. MATERIALI

I materiali che META può recuperare sono: LEGNO (travi, listelli, telai, pannelli, plinti e pedane, strutture e/o parti di scenografie, elementi di arredo); TESSUTO, MOQUETTE E PELLAME (rotoli, scampoli, tende, nastri); METALLO (tubi, pannelli,

barre, strutture e parti di scenografie); PLEXIGLASS E ALTRE MATERIE PLASTICHE (tubi, pannelli, teche, lastre, strutture e/o parti di scenografie in polistirolo, pvc, gommapiuma, forex, plexiglass etc.); MINERALI (sabbia, lastre, piastrelle in pietra, gres, marmo, granito); CARTA E CARTONE (tubi, carta da parati, elementi in cartapesta); VETRO (lastre e teche solo se intatti); ALTRO (elementi d'arredo, semi lavorati polimaterici, props e altri oggetti di scena).

I materiali che META non può recuperare sono: vernici, tinture e altri composti chimici, elementi brandizzati i cui loghi non possono essere rimossi, scarti di carta cartone, scarti di vetro, rifiuti RAE e altri beni non riutilizzabili.

Nel futuro META vorrebbe ampliare la propria gamma di prodotti includendo alla propria offerta anche sfridi di produzione provenienti da aziende di varia entità. Questo progetto è per ora in stand by per via di una normativa ancora non sufficientemente chiara rispetto al riutilizzo di sottoprodotti e allo smaltimento di sfridi industriali.

MATERIALE RECUPERATO E REINSERITO // overall 2023

| | |
|---|---------------------------|
| * <u>Recuperato > 50.647,96 kg</u> | + 60,18% rispetto al 2022 |
| * <u>Venduto > 29.453,92 kg (pari al 58,15 % del totale)</u> | + 87,69 % rispetto 2022 |

CATEGORIE DI MATERIALE RECUPERATO // overall 2023

| | |
|--|------------------------------|
| <u>Cartone > 588,40 kg</u> | + 7.745,33% rispetto al 2022 |
| <u>Legno > 20.030,3 kg</u> | + 49,16% rispetto al 2022 |
| <u>Materiale plastico > 2.584,11 kg</u> | + 46,48% rispetto al 2022 |
| <u>Metallo > 5.480,98 kg</u> | - 39,53% rispetto al 2022 |
| <u>Minerali > 4.178,8 kg</u> | + 3.910% rispetto al 2022 |
| <u>Moquette > 3.764,27 kg</u> | + 13,30% rispetto al 2022 |
| <u>Tessuto > 665,90 kg</u> | + 82,41% rispetto al 2022 |
| <u>Vetro > 102,5 kg</u> | - 21,46% rispetto al 2022 |
| <u>Altro > 13.252,7 kg</u> | + 272,07% rispetto al 2022 |

CATEGORIE DI MATERIALE VENDUTO // overall 2023

| | |
|--|------------------------------|
| <u>Cartone > 345,95 kg</u> | + 5.571,31% rispetto al 2022 |
| <u>Legno > 11.627,51kg</u> | + 21,43% rispetto al 2022 |
| <u>Materiale plastico > 1.498,48 kg</u> | + 144,69% rispetto al 2022 |
| <u>Metallo > 5.332,90 kg</u> | + 425,87% rispetto al 2022 |

| | |
|----------------------------------|----------------------------|
| <u>Minerali > 3.001,45 kg</u> | + 802,94% rispetto al 2022 |
| <u>Moquette > 2.284,76 kg</u> | - 11,10% rispetto al 2022 |
| <u>Tessuto > 377,77 kg</u> | + 82,41% rispetto al 2022 |
| <u>Vetro > 102,5 kg</u> | - 27,81% rispetto al 2022 |
| <u>Altro > 4.836,40 kg</u> | + 359,15% rispetto al 2022 |

6. PREMI E RICONOSCIMENTI

2019

> META è tra i soggetti vincitori del bando Fabriq Quarto, iniziativa promossa dal Comune di Milano e rivolta alle imprese che promuovono progetti innovativi e di utilità sociale nelle zone periferiche della città.

2022

> META viene selezionato tra i progetti finalisti del premio Women for Women e invitato a partecipare al WAB Forum 2022 indetto dalla società Bain & Company.

> META è tra i vincitori del premio ADI Design Index, indetto da ADI – Associazione per il disegno industriale all'interno della categoria "Design per i servizi" e riceve il premio Eccellenze Lombarde assegnato da Regione Lombardia.

2023

> META è selezionato tra gli assegnatari del Bando Prossima Impresa indetto dal Comune di Milano e volto a co-finanziare progetti di investimento finalizzati ad aumentare il tasso di innovazione e competitività delle imprese del territorio e a supportarne lo sviluppo.

7. CRONOLOGIA

Ottobre 2018

> Martina Bragadin e Margherita Crespi costituiscono META S.r.l. Società Benefit.

Settembre 2020

> META si stabilisce nella sede operativa di Milano dove inizia la sua attività di recupero grazie a una prima rete di fornitori appartenenti per lo più ai settori della moda e del lusso.

Marzo 2021

> Benedetta Pomini subentra come socia di META S.r.l.

Luglio 2021

> META apre per la prima volta i suoi spazi per la vendita al pubblico.

Novembre 2023

> Benedetta Pomini assume il ruolo di amministratore.

> Gustavo Sfredo entra a far parte del team di Spazio META.

8. GOVERNANCE

Martina Bragadin, Margherita Crespi, Benedetta Pomini sono i tre soci amministratori di META. Impegnate nella gestione ordinaria della Società, insieme gestiscono il rapporto con clienti e fornitori, così come le attività di selezione e lavorazione dei materiali, di coordinamento della logistica e movimentazione, e le attività di amministrazione, comunicazione e organizzazione di workshop ed eventi. A novembre 2023 Gustavo Sfredo entra a fare parte del team, occupandosi dell'accoglienza clienti e della gestione del magazzino così come dei processi di rigenerazione dei materiali.

9. STAKEHOLDER E SOSTENIBILITÀ

Fin dall'inizio dell'attività, META ha avviato un percorso finalizzato ad approfondire le esigenze, le aspettative e i temi più rilevanti in termini di sostenibilità dei propri stakeholder, identificando in clienti e fornitori gli interlocutori prioritari rispetto ai quali sviluppare un processo di crescita e sviluppo. Nel suo ruolo di Società Benefit META svolge un ruolo chiave nella promozione e diffusione sul mercato di prodotti con caratteristiche sempre migliori, in termini di qualità e prestazioni ambientali.

Con questo obiettivo e anche grazie alla partnership in essere col Gruppo Kering, META si è impegnato nella stesura di una serie di linee guida con l'obiettivo di offrire supporto tecnico per la realizzazione di scenografie ed allestimenti sostenibili che non implicino l'utilizzo di colle o altre sostanze chimiche ma prediligano ad esempio sistemi di fissaggio meccanici allo scopo di renderli facilmente smontabili ed interamente recuperabili.

10. FILIERA COINVOLTA

META collabora stabilmente con una rete di fornitori appartenenti alle filiere della

moda, dell'arte e del design, così come con istituzioni del settore culturale e dello spettacolo e piccole realtà cittadine come laboratori artigiani e atelier per artisti. Il team di META si impegna quotidianamente per incrementare il proprio bacino di utenza portando avanti ricerche di mercato volte alla definizione delle filiere a cui rivolgersi per un'attività di recupero sempre più capillare sul suolo urbano e non solo.

SETTORI DI REINSERIMENTO // overall

| | |
|--|--------------------------|
| <u>Brand, Aziende, Agenzie > 21,38%</u> | acquisto medio 79,25 kg |
| <u>Gallerie, Musei e Istituzioni > 3,10%</u> | acquisto medio 195,08 kg |
| <u>Architetti e Designer > 12,41%</u> | acquisto medio 52,65 kg |
| <u>Artisti, Fotografi e Scenografi > 22,41%</u> | acquisto medio 26,96 kg |
| <u>Privati > 29,31%</u> | acquisto medio 24,26 kg |
| <u>Studenti > 6,90%</u> | acquisto medio 10,74 kg |
| <u>Scuole, Accademie e Università > 1,04%</u> | acquisto medio 1,07 kg |
| <u>Associazioni, Fondazioni > 3,45%</u> | acquisto medio 160,54 kg |

11. SICUREZZA E FORMAZIONE

11.1 - Dipendenti

Il personale di META nel 2023 è composto dalle 3 socie e da una serie di collaboratori a tempo determinato chiamati a svolgere tirocini curriculari. Nell'autunno 2023 Gustavo Sfredo si aggiunge a un team fino a quel momento composto da sole donne, con un contratto di tirocinio extra curriculare finalizzato alla crescita del soggetto all'interno dell'azienda in vista dell'attivazione di contratto a tempo indeterminato. Obiettivo prossimo della Società nell'arco dei prossimi 4 anni è infatti incrementare del 150% il personale fisso, mantenendo criteri di merito e professionalità nella selezione e soprattutto offrendo posizioni stabili, siano esse a tempo pieno oppure part-time.

Parallelamente META prosegue i propri accordi con alcune università e accademie della città, come Naba e Politecnico di Milano, accogliendo studenti e laureandi per svolgere attività di stage.

Come per i membri interni, META si assicura che tutti i collaboratori esterni di cui si avvale per le attività di trasporto e movimentazione del magazzino vengano contrattualizzati e retribuiti in conformità a quanto previsto dalla legislazione.

Altra prerogativa di META in quanto progetto locale è inoltre coinvolgere abitanti, associazioni di quartiere e centri per l'impiego per fare recruiting del proprio personale, al fine di instaurare un rapporto costruttivo con il contesto in cui opera in un'ottica di inserimento lavorativo anche per quanto riguarda la popolazione straniera.

Tutti i dipendenti di META sono remunerati secondo la normativa italiana, in ottemperanza alle normative previste dal CCNL (Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro) del settore in cui opera. Le politiche retributive si basano sul livello contrattuale del dipendente, determinato da requisiti di merito e competenza. Tra sesso femminile, maschile e non binario, in presenza dello stesso livello, non esistono né esisteranno differenze in merito alla retribuzione.

11.2 - Sicurezza

La salute e la sicurezza dei dipendenti sono una prerogativa fondamentale della Società. Tutti i soci lavoratori sono tenuti a partecipare ai corsi di formazione sulla sicurezza in azienda e a svolgere regolari prove di evacuazione nel corso dell'anno.

I Responsabili per la Sicurezza sono: il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (esterno all'azienda), insieme al Datore di Lavoro (interno all'azienda); due Addetti al Primo Soccorso e Gestione delle Emergenze (Martina Bragadin e Margherita Crespi) ed un lavoratore incaricato dell'attuazione delle misure di Prevenzione Incendi (Martina Bragadin), che hanno conseguito i propri attestati nel giugno 2020, effettuando in seguito i relativi corsi di aggiornamento previsti.

A seguito dell'acquisto di un carrello elevatore per la movimentazione interna del magazzino, tutti i dipendenti hanno conseguito il patentino per l'abilitazione partecipando al corso per Operatori Addetti alla Conduzione di Carrelli Industriali con Conducente a Bordo. META si è inoltre impegnata a dotare lo spazio in cui opera di strutture e mezzi adeguati secondo la normativa italiana vigente in tema di prevenzione incendi e primo soccorso.

Nel mese di Novembre 2022 Martina Bragadin e Benedetta Pomini svolgono il corso di Formazione Particolare Aggiuntiva per il Preposto e ricevono la lettera di nomina da parte del loro Datore di Lavoro (Margherita Crespi.)

Allo scopo di salvaguardare la salute del proprio personale e del pubblico, META ha stipulato una Polizza Impresa Sicura che tutela immobile e prodotti, così come i suoi dipendenti e clienti. Il numero di infortuni nel corso del triennio 2021/2023 è stato nullo. Per il futuro sono previsti corsi di formazione a diversi livelli e che coprano varie aree funzionali, con l'obiettivo di permettere ai gestori ed ai dipendenti di specializzarsi ed essere sempre aggiornati nei propri ambiti di competenza.

12. UTILITÀ SOCIALE

Uno dei fondamenti del progetto è l'utilità sociale: parallelamente all'attività di vendita, la Società porta avanti un percorso educativo rivolto alla comunità locale e orientato alla creazione di nuove forme di consapevolezza rispetto all'utilizzo delle risorse e alle loro potenzialità materiche, tattili e percettive. In generale, tutte le attività di META

sono pensate per avere un impatto positivo e a lungo termine sia sul territorio sia sulle persone che lo abitano.

CALENDARIO INIZIATIVE, LABORATORI E WORKSHOP 2023

Gennaio 2023

> META per NABA

Milano, Spazio META // Studenti del Corso di Social Design

Progettare per il sociale a partire da materiale di recupero

Docente: Sara Ricciardi

Febbraio e Marzo 2023

> META per Liceo Besta

Milano, Spazio META // Studenti dell'Istituto Besta

Serie di incontri volti a illustrare il processo che sta alla base dell'attività e a raccontare un modo diverso ed innovativo di fare azienda

Docenti: Team Spazio META

Aprile 2023

> META per Tommy Hilfiger – Produzione Salotto Studio

Milano, boutique di Tommy Hilfiger // ingresso libero

Laboratorio realizzato in occasione della Design Week, volto a progettare le vetrine del negozio utilizzando materiali di recupero forniti da META

Docenti: Martina Bragadin e Margherita Crespi

> META per Liceo Besta

Milano, Spazio META // Studenti dell'Istituto Besta

Serie di incontri volti a illustrare il processo che sta alla base delle attività di Spazio META per mostrare agli studenti un modo diverso ed innovativo di fare azienda.

Docenti: Team Spazio META

Maggio 2023

> META per Carhartt Wip – Produzione Slip Mode

Milano, Spazio META // ingresso libero

Laboratorio per la realizzazione di lampade e prodotti

Docenti: Stainer & Volinska

Ottobre 2023

> META per Briscola

Milano, Spazio META // ingresso libero

Laboratorio per la progettazione e realizzazione di uno sgabello costruito utilizzando materiali di recupero

Docenti: Briscola

> META per NABA

Milano, Spazio META // Studenti del Corso di Social Design

Progettare per il sociale a partire da materiale di recupero

Docente: Sara Ricciardi

CALENDARIO DONAZIONI 2023

Luglio 2023

> META per Nido Scuola Clorofilla

Materiali utilizzati nel corso dei laboratori per bambini "Sperimentare con le ombre" e "Studio degli insetti"

Dicembre 2023

> META per Coeval Magazine

Fornitura dei materiali per l'allestimento performativo "All art is an image"

13. PROCESSO PRODUTTIVO

13.1 - Energia

Nello svolgimento delle proprie attività, META utilizza energia elettrica per l'alimentazione dell'impianto meccanico di riscaldamento e raffreddamento, l'illuminazione degli spazi tramite lampade a basso consumo e l'alimentazione dei macchinari all'interno del laboratorio e dei dispositivi elettronici. L'impianto di raffreddamento e riscaldamento a pompa di calore è dotato di controllo della temperatura in ogni singolo ambiente, in modo da poterne monitorare l'utilizzo, convogliare l'uso solo ove necessario ed evitare possibili sprechi.

13.2 - Emissioni

La Società non produce emissioni se non indirette e legate alla gestione della logistica da parte di Società esterne. I flussi di materiale in entrata e in uscita non fanno capo a META in quanto i Fornitori utilizzano mezzi propri per la consegna di materie prime o la prestazione di servizi. Lo stesso vale per i prodotti finiti che vengono ritirati direttamente dai Clienti con mezzi propri. Tra i prossimi investimenti META prevede

di annullare le emissioni dovute al trasporto di beni fornendo la Società di uno o più mezzi elettrici per la consegna e il ritiro dei materiali.

13.3 - Acqua

I consumi di acqua sono legati esclusivamente ad uso civile. Non è previsto l'impiego d'acqua in alcun impianto produttivo o macchinario, fatta eccezione per l'irrigazione di un angolo verde allestito nel cortile. META si impegna costantemente nella sensibilizzazione del proprio personale allo scopo di evitare sprechi ed usi impropri dell'acqua, incoraggiando la segnalazione di eventuali guasti e malfunzionamenti.

13.4 - Rifiuti

I rifiuti assimilabili vengono gestiti secondo la normativa del Comune di Milano. I locali sono dotati di appositi contenitori con nomenclatura per la differenziazione dei rifiuti. Nell'area esterna all'opificio sono stati installati appositi cassoni per la raccolta differenziata e in caso di rifiuti speciali e/o fuori misura META si affida ad una società esterna che ne gestisce trasporto e smaltimento presso la Ricicleria di zona. Con il consolidamento del proprio business META continua a vagliare possibili soluzioni per gestire la raccolta e il reinserimento di tutti quei materiali utilizzati per l'imballaggio dei beni che vengono conferiti presso i suoi spazi adoperandosi per ridurre gli sprechi e favorire il riutilizzo anche di elementi considerati secondari come i materiali utilizzati per proteggere i beni durante il trasporto (ex: casse in legno, cartone, veline, pluriball, etc.).

14. PROCESSO PRODUTTIVO E OBIETTIVI

Con l'obiettivo di ampliare la nostra offerta di servizi come azienda che opera nell'ambito dell'economia circolare, nei prossimi tre anni META intende espandere il proprio business e network attraverso l'incremento di strumenti e risorse nei seguenti settori:

15.1 - Logistica

Acquisto di un furgone di media grandezza, possibilmente elettrico, per ritiri e consegne; ampliamento dell'area dedicata allo stoccaggio per poter ampliare il bacino di fornitori e veicolare quantitativi sempre maggiori di materiale.

15.2 - Risorse umane

Ampliamento del nostro staff per incrementare i servizi di consulenza e progettazione, l'accoglienza al pubblico e il reparto commerciale, le attività di movimentazione del magazzino e di valorizzazione e lavorazione dei materiali.

15.3 - Tracciabilità

Sviluppo e implementazione del software che gestisce l'inventario per monitorare in modo sempre più dettagliato il flusso di materiale in entrata e in uscita, così come il relativo impatto ambientale. A questo proposito, a fine 2023 META è stato chiamato a collaborare insieme con Politecnico, Comune di Milano e altre realtà europee, al bando della Comunità Europea Horizon "Circ- bio", con lo scopo di analizzare l'impatto dell'exhibit design, approfondire la ricerca legata alla tracciabilità delle materie prime seconde, e sviluppare un tool che tracci un identikit dei materiali e faciliti le operazioni di riutilizzo.

15.4 - Targeting clienti

Sviluppo e incremento del targeting clienti e condivisione di un catalogo online liberamente fruibile per dare la possibilità di visionare il materiale presente a magazzino.

15.5 - Public program

Potenziamento delle risorse da assegnare alle attività con finalità educative come laboratori e workshops.

15.6 - Altri obiettivi

- > Aumentare i volumi di materiale recuperato intensificando la frequenza dei ritiri, e garantire che venga effettivamente reinserito e riutilizzato;
- > Consolidare il rapporto con i clienti interessati all'acquisto di grandi volumi così da indirizzare i ritiri direttamente all'utilizzatore finale limitando trasporti e costi di magazzino non necessari;
- > Introdurre nuove tipologie di lavorazione e intervento sui materiali per incoraggiarne il riutilizzo e ricercare soluzioni volte al recupero e riutilizzo di packaging e imballaggi;
- > Migliorare la tracciabilità dei materiali, dalla raccolta all'utilizzatore finale;
- > Intensificare i rapporti di fornitura e le donazioni per accademie e scuole, orientando la selezione dei materiali anche in questa direzione;

- > Creare una banca dati del riuso fruibile dagli utenti;
- > Implementare le linee guida per la realizzazione di allestimenti sostenibili allo scopo di diffondere buone pratiche per l'utilizzo e la valorizzazione delle risorse già esistenti;
- > Acquisire le certificazioni ambientali e Standard GRI.
- > Trasformare il modello societario in un progetto scalabile e replicabile in altre zone del territorio, arrivando a coprire tre macro-aree del paese (nord, centro, sud) così da soddisfare anche le richieste di fornitori e clienti che operano fuori dai confini della regione.